

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya tulis dengan judul Analisis Sentimen *Review* Pembelian Produk Elektronik pada *E-Commerce* Menggunakan Metode *Naïve Bayes* dapat diselesaikan dengan baik. Proses penyusunan Tugas Akhir ini merupakan perjalanan yang penuh tantangan, mulai dari pencarian sumber yang relevan, analisis data, hingga perumusan gagasan yang diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap topik yang diangkat. Setiap tahapan menjadi pengalaman yang memperkaya pengetahuan dan melatih ketekunan dalam berpikir sistematis.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Sistem Informasi, Universitas Telkom Kampus Purwokerto. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan, khususnya dalam bidang analisis data dan penerapan metode klasifikasi. Studi kasus yang diangkat berfokus pada analisis sentimen dalam ulasan pembelian produk elektronik pada platform *e-commerce*, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan solusi berbasis data di ranah digital.

Meskipun telah diupayakan dengan maksimal, penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan. Namun, penulisan ini merupakan langkah awal yang penting dalam proses pembelajaran dan pencarian ilmu yang lebih luas. Dengan penyusunan Tugas Akhir ini, penulis berharap pembaca dapat mengambil manfaat serta menjadikannya sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan kajian selanjutnya.