

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Tugas Akhir	5
1.4. Manfaat Tugas Akhir.....	5
1.5. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	6
1.5.1 Batasan.....	6
1.5.2 Asumsi	6
1.6. Sistematika Laporan	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Literatur.....	9
2.2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	25
2.2.1 <i>Artificial Intelligence</i> (AI).....	25
2.2.2 <i>Chatbot</i>	26
2.2.3 <i>Flip</i>	27
2.2.4 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	27
2.2.5 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	28
2.3 Instrumen penelitian	29
2.3.1 Kegunaan yang dirasakan (PU)	30
2.3.2 Sikap (AT)	31
2.3.3 Norma Subjektif (SN)	31
2.3.4 Kontrol Perilaku yang dirasakan (PBC)	32

2.3.5 Kepercayaan (TR)	34
2.3.6 Risiko yang dirasakan (PR)	34
2.4 Populasi dan Sampel	34
2.4.1 Populasi	34
2.4.2 Sampel.....	35
2.4.3 Skala Pengukuran.....	36
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH.....	37
3.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	37
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	37
3.1.2 Studi Literatur	38
3.1.3 Pengumpulan Data	38
3.1.4 Pengolahan Data.....	41
3.1.5 Hasil.....	43
3.1.6 Menyusun Kesimpulan dan Rekomendasi	44
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL.....	45
4.1. Pengumpulan Data dan Analisis Data	45
4.1.1 Teknik Penyebaran Kuesioner	45
4.1.2 Karakteristik Responden.....	45
4.2. Perancangan	50
4.2.1 Model Penelitian.....	50
4.2.2 Definisi Konstruk dan Indikator	51
4.2.3 Hipotesis Penelitian	52
4.3. Pengembangan.....	52
1. Input Data	53
2. Pemodelan Konstruk.....	53
3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	53
4. Pemodelan Hubungan antar konstruk	62
4.4 Hasil	68
4.5 Implikasi.....	69
4.6 Rekomendasi	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75

LAMPIRAN.....	85
----------------------	-----------