

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	13
Gambar 2. Kerangka Teori.....	30
Gambar 3. Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Surakarta	31
Gambar 4. Bagan Struktur Organisasi	34
Gambar 5. Logo Wayang Orang Sriwedari	35
Gambar 6. Instagram Wayang Orang Sriwedari	37
Gambar 7. Wawancara dengan ketua koordinasi	38
Gambar 8. Wawancara dengan pengunjung	39
Gambar 9. Dokumentasi Observasi.....	44
Gambar 10. Logo Ramayana Ballet Prambanan	45
Gambar 11. Logo Swargaloka.....	47
Gambar 12. <i>Big Idea</i>	57
Gambar 13. Referensi Visual	61
Gambar 14. <i>Color palette</i>	62
Gambar 15. Tipografi.....	62
Gambar 16. <i>Storyboard TVC</i>	63
Gambar 17. Tiket <i>Event</i>	65
Gambar 18. Billboard.....	65
Gambar 19. umbul-umbul	66
Gambar 20. <i>Transit advertising</i>	67
Gambar 21. <i>Feeds Instagram</i>	68
Gambar 22. <i>Story Instagram</i>	69
Gambar 23. <i>Filter Instagram</i>	70
Gambar 24. <i>Twitter ads</i>	71
Gambar 25. <i>Storyboard Tiktok</i>	72
Gambar 26. Website	73
Gambar 27. <i>Google ads</i>	74
Gambar 28. Poster.....	75
Gambar 29. Brosur.....	76

Gambar 30. <i>Leaflet</i>	77
Gambar 31. Spanduk.....	78
Gambar 32. X banner	78
Gambar 33. <i>Wobbler</i>	79
Gambar 34. <i>Floor sticker</i>	80
Gambar 35. <i>Street furniture</i>	81
Gambar 36. <i>Spotify ads</i>	81
Gambar 37. Desain <i>merchandise tumbler</i>	82
Gambar 38. Desain <i>merchandise e-money</i>	83
Gambar 39. Desain <i>merchandise e money ver.2</i>	83
Gambar 40. Desain <i>merchandise tote bag</i>	84
Gambar 41. Desain <i>merchandise baju</i>	85
Gambar 42. Desain <i>merchandise gantungan kunci</i>	86