

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	1
ABSTRAK	1
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR TABEL	1
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
1.6 Pengumpulan dan Analisis Data	2
1.6.1 Metode Pengumpulan	3
1.6.2 Metode Analisis Data	3
1.7 Pembabakan	2
BAB 2 LANDASAN TEORI	4
2.1 Media Edukasi	5
2.2 Editorial Desain	5
2.2.1 Definisi	3
2.2.2 Jenis	3
2.2.3 Langkah-langkah dalam Desain Editorial	3
2.3 Media Desain Untuk Gerakan Sosial (<i>Social Movement</i>)	5
2.4 Desain Komunikasi Visual	5
2.4.1 Elemen Desain	3
2.4.2 Prinsip Desain	3
2.4.3 Tipografi	3
2.4.4 Layout	3

2.4.5 Warna	3
2.5 Ilustrasi	5
BAB 3 DATA DAN HASIL ANALISIS DATA	4
3.1 Data Pemberi Proyek.....	5
3.1.1 Perempuan Peduli.....	3
3.2 Data Produk.....	5
3.2.1 Buku Ilustrasi Editorial	3
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	
3.4 Data Objek Penelitian.....	5
3.4.1 Persepsi dan praktik dari norma sosial gender	3
3.4.2 Desain Grafis dalam Aktivisme dan Perubahan Sosial	3
3.4.3 Ilustrasi editorial	3
3.4 Data Hasil Observasi.....	5
3.5.1 Platform Media Sosial.....	3
3.5 Data Hasil Wawancara	5
3.5.1 Data Wawancara	3
3.5.2 Hasil Wawancara	3
3.6 Analisis Proyek Sejenis	5
3.7. Analisis Data Matriks	5
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	4
4.1 Konsep Pesan	5
4.2 Konsep Komunikasi	5
4.3 Konsep Kreatif	5
4.4 Konsep Media	5
4.4.1 Media Utama	6
4.4.2 Media Pendukung	6
4.5 Konsep Visual	5
4.5.1 Konsep Warna.....	6
4.5.2 Konsep Layout	6
4.5.3 Konsep Tipografi	6
4.5.4 Konsep Ilustrasi.....	6
4.5.5 Perancangan Konten.....	6

4.6 Konsep bisnis	5
4.7 Hasil akhir	5
4.7.1 Media Utama	6
4.7.2 Media Pendukung	6
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	4
5.1 Kesimpulan.....	5
5.2 Saran.....	5
DAFTAR PUSTAKA	4