

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
DATA PESERTA TUGAS AKHIR	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VIII
ABSTRAK	IX
ABSTRACT	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Metode Perancangan	6
1.6.1 Pengumpulan Data	6
1.6.2 Analisis Data	7
1.7 Pembabakan	8
1.8 Kerangka Perancangan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Media	10
2.2 Media Interaktif	10
2.3 Buku	11
2.3.1 Perjenjangan Buku Berdasarkan Segmentasi Usia	12
2.3.2 Ragam Buku Berdasarkan Segmentasi Usia	14
2.4 Anatomi Buku Ilustrasi	16
2.4.1 Bentuk dan Ukuran	16
2.4.2 Cover	16
2.4.3 Isi Buku	16
2.5 Visual Buku Ilustrasi	17
2.5.1 Elemen Ilustrasi	18
2.5.2 Ilustrasi Kartun	18
2.5.3 Warna	18
2.5.4 Layout	19
2.5.5 Tipografi	23
2.5.6 Desain Karakter	26
2.5.7 Desain Background	27
2.6 Desain Komunikasi Visual	27

2.6.1 Prinsip Desain.....	27
2.6.2 Unsur Desain	28
2.7 Dzikir Pagi dan Petang	29
2.7.1 Pengertian Dzikir.....	29
2.7.2 Dalil Dzikir Pagi dan Petang	30
2.7.3 Manfaat Dzikir Pagi dan Petang.....	31
2.7.4 Adab Dalam Berdzikir.....	32
2.8 Perkembangan Psikologis Anak	33
2.8.1 Perspektif Perkembangan Masa Hidup Anak Usia 7-10 Tahun.....	34
2.9 Peran Orang Tua	34
2.10 Asumsi	35
2.11 Kerangka Teori	36
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	37
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	37
3.2 Data Obyek Penelitian	38
3.2.1 Observasi Lapangan	38
3.2.2 Survey	46
3.3 Data Khalayak Sasaran	48
3.4 Data Observasi Visual Proyek Sejenis	50
3.5 Data Wawancara.....	54
3.6 Analisis Data.....	77
3.6.1 Analisis Data Observasi	77
3.6.2 Analisis Data Wawancara.....	78
3.6.3 Analisis Matriks Perbandingan Objek Visual	82
3.7 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	84
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	85
4.1 Konsep Pesan.....	85
4.2 Konsep Kreatif.....	85
4.3 Konsep Media.....	86
4.3.1 Media Pendukung.....	86
4.4 Konsep Visual.....	86
4.5 Konsep Strategi Komunikasi	88
4.6 Hasil Perancangan	88
4.6.1 Media Utama	88
4.6.2 Media Pendukung.....	91
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	98