

ABSTRAK

Gaya berpakaian merupakan salah satu bentuk komunikasi nonverbal yang mencerminkan identitas dan kepribadian seseorang. Adanya perkembangan teknologi dalam kehidupan manusia saat ini memudahkan manusia dalam mencari dan mendapatkan berbagai informasi, salah satunya adalah inspirasi dalam berpakaian. Namun, kemudahan tersebut sayangnya sering sekali tidak didapatkan oleh kalangan wanita dengan tubuh besar (*plus-size*) karena kebanyakan media terlalu berfokus menampilkan inspirasi pakaian untuk wanita dengan bentuk tubuh standar. Penelitian ini bertujuan untuk merancang aplikasi *mobile* yang dapat membantu wanita *plus-size* mendapatkan inspirasi berpakaian sesuai trend dan juga kebutuhan acara, serta meningkatkan rasa percaya diri dalam berpenampilan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui studi literatur, observasi, dan wawancara, serta menerapkan metode *design thinking* dalam perancangan aplikasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan matriks perbandingan yang berfokus pada aspek desain tampilan (*User Interface*) dan pengalaman pengguna (*User Experience*). Hasil analisis ini bertujuan untuk memahami bagaimana merancang *prototype* aplikasi *mobile* yang dapat berfungsi secara optimal guna mencapai tujuan utamanya, yaitu memberikan solusi bagi wanita *plus-size* dalam meningkatkan penampilan berpakaian yang sesuai dengan kebutuhan dan karakter masing-masing. Dengan demikian, diharapkan aplikasi ini dapat menjadi solusi efektif dalam mengatasi berbagai permasalahan bagi wanita *plus size* dalam memilih dan memadukan pakaian.

Kata Kunci : Aplikasi *Mobile*, *Plus-size*, *Fashion*, *Design Thinking*, UI/UX