

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambar Umum Objek	1
1.1.1 Perusahaan Buniayu Adventure & Training (BAT).....	1
1.1.2 Visi dan Misi Buniayu Adventure & Training (BAT).....	2
1.1.3 Logo Buniayu Adventure & Training (BAT).....	3
1.1.4 Kegiatan Buniayu Adventure & Training (BAT).....	3
1.1.5 Media Sosial Buniayu Adventure & Training (BAT)	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	24
1.5.1 Manfaat Teoritis :	24
1.5.2 Manfaat Bagi Penelitian :	24
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	24
1.7 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Teori dan Penelitian.....	26
2.1.1 Pemasaran	26
2.1.2 Strategi Pemasaran	27
2.1.3 Pemasaran Bisnis.....	28
2.1.4 Pariwisata Berkelanjutan	30
2.1.5 Pariwisata Berbasis Masyarakat	35
2.1.6 Analisa PEST.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis Penelitian.....	58
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian	58
3.3 Tahapan Penelitian	59
3.4 Unit Analisa Data.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	61
3.5.1 Observasi	61

3.5.2 Wawancara.....	62
3.5.3 Dokumentasi.....	64
3.5.4 Studi Pustaka	64
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	65
3.7 Teknik Analisi Data	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Karakteristik Informan	68
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Faktor Politik.....	69
4.2.2 Faktor Sosial Masyarakat	74
4.2.3 Faktor Teknologi.....	77
4.3 Pembahasan Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan PEST	82
4.3.1 Politik.....	84
4.3.2 Ekonomi.....	86
4.3.3 Sosial	88
4.3.4 Teknologi	90
BAB V	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran Akademis.....	95
5.3 Saran Praktisi.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101