

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Prakoso, A., Pradipto, E., Sani Roychansyah, M., & Setya Nugraha, B. (2020). Community-based tourism: concepts, opportunities and challenges. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*, 2(2), 95–107. <https://doi.org/10.35912/joste.v2i2.563>
- Anwar, R. A., Ramadhan, R., Karawang, U. S., Timur, T., & Artikel, I. (2022). *Pentingnya pemasaran dalam menunjang perkembangan bisnis*. 2(4), 2–4.
- Damayanti Mutia, Y., & Edy Mulyono, S. (2024). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Jatirejo Kota Semarang. *Journal OF Human and Education*, 4(4), 720–728.
- Damiasih, & JOI Ihaleuw John. (2021). Bisnis Keluarga Dalam Pariwisata: Tangkas Berselancar di EraKebiasaan-Baru. *Kapita Selektia Pariwisata Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru*, 1(1).
- David, J., & Rosanto, S. (2023). ANALISA PENERAPAN COMMUNITY BASED TOURISM PADA DESA WISATA: KAMPUNG WISATA KREATIF CIGADUNG, JAWA BARAT. *JURNAL FUSION*, 3(08). <https://doi.org/10.54543/fusion.v3i05.348>
- Fadisa, N., & Koeswara, H. (2021). PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA KAWASAN GEOPARK NGARAI SIANOK MANINJAU DI KOTA BUKITTINGGI. *JPP: Jurnal Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 3(2), 73–78. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jpp>
- Firmansyah, M., Masrun, M., & Yudha S, I. D. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i2.46>
- Gino, S., Maharani, A., & Hidayah, Z. (2022). PENDEKATAN KUALITATIF TENTANG PERSPEKTIF GENERASI PENERUS TENTANG PENGELOLAAN BISNIS KELUARGA YANG IDEAL. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 146–156.
- Gusandra Saragih, M., Desy Surya, E., & Mesra B. (2021). *KAJIAN DASAR PARIWISATA* (S. Widodo (ed.)). Penerbit Andalan. <https://www.researchgate.net/publication/358046065>
- Hasbullah, H., Wilian, R., Al Parok, Ms., & Dahmiri, A. (2023). *PERFORMA BISNIS INDUSTRI KECIL KERAJINAN*. Penerbit Adab. <https://penerbitadab.id>
- Holman Fasa, A. W., Berliandaldo, M., & Prasetyo, A. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan Di Indonesia: Pendekatan Analisis Pestel. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22–26.
- Irawan, R., & Dharma Mangruwa, R. (2024). THE INFLUENCE OF INSTAGRAM PROMOTION AND BRAND IMAGE ON STARBUCKS CONSUMER PURCHASING DECISIONS WITH BRAND TRUST AS AN INTERVENING VARIABLE ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA PENGARUH PROMOSI INSTAGRAM DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN STARBUCKS DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Journal Od Economic, Business and Accounting*, 7(4).
- Istichanah, I. (2022). Analisis Pestel Dan SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada PT. Asrinda Arthasangga Reinsurance Brokers. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 383–393. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.520>
- Khairunnisa, N., Adnan, M., & Marlina, N. (2024). PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA HEGARMUKTI, KECAMATAN CIKARANG PUSAT, KABUPATEN BEKASI. *Journal of Politic and Government Studies*, 13(4).
- Lestianto, H., Siswanto, & Efendi, R. (2022). Tantangan dan Peluang Pelaksanaan Operasi Human

- Assistance and Disaster Relief (HA/DR) KRI Dr. Soeharso-990 di Regional Asia Tenggara. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 1045–1056.
- Made, G., Hendrajana, R., Wahyundaru, S. D., Kharisma, L. M., & Parwati, K. S. M. (2024). THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING ON TOURISM DESTINATION PROMOTION. *International Journal of Society Reviews (INJOSER)*, 2(10).
- Paramadita, S., Umar, A., & Kurniawan, Y. J. (2020). Analisa Pestel Terhadap Penetrasi Gojek Di Indonesia. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 4(1). <https://doi.org/10.30813/jpk.v4i1.2079>
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). URGENSI DESTINASI WISATA EDUKASI DALAM MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI INDONESIA. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*, 17(2), 135–143.
- Putri, M. S., & Riofita, H. (2024). *Pengaruh Media Sosial Dalam Mengoptimalkan Pemasaran Dan Penjualan*. 06(3), 272–278.
- Putri Wulansari, & Rusnandari Retno Cahyani. (2024). Perencanaan Suksesi Dalam Bisnis Keluarga. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 3(1), 65–76. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v3i1.1394>
- Putu, N., Udayani, D., Diah, N., Dewi, U., Ayu, I., & Widnyani, S. (2024). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Timpag*. 6(4), 11833–11838.
- Safitra Hidayat, R., Sriyanto, A., Setyarko, Y., Ali Niazi, H., & Elizabeth. (2024). *Pemasaran*. Deepublish Digital.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>
- Siahaan, A., Firmando, H. B., Hutagalung, B. T. J., Sitepu, Y. K. S., Putera, A., & Panjaitan, A. (2023). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Di Desa Meat Kecamatan Tampahan Kabupaten Toba. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(6), 61–70. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i6.1503>
- Siti Komariah, O., & Fajria Utami, N. (2022). COMMUNITY BASED TOURISM DI KAWASAN PARIWISATA TANJUNG DURIAT, WADUK JATIGEDE. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 619–628. <https://stp-mataram.e-journal.id/Amal>
- Sri Puspa Dewi, R. N. M., Natalia, D., & Lorenza, F. A. (2023). Pariwisata Berkelanjutan Sebagai Upaya Penguatan Destinasi Wisata Pasca Pandemi di Desa Ekowisata Pancoh Sleman Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(2), 152. <https://doi.org/10.30647/jip.v28i2.1695>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA, cv.
- Sunardi, A. (2022). *Menggali Potensi Wisata Dusun Kelelih Kabupaten Ciamis*. 511–517.
- Takome, S., Suwu, E. A. ., & Zakarias, J. D. (2021). Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Lokal Di Desa Bobanehena Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 1(1).
- Ulya, O. L., Lestari, H., & Rostayningsih Dewi. (2023). MANAJEMEN STRATEGIS PENGEMBANGAN DESA WISATA NGADIMULYO KABUPATEN TEMANGGUNG. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3).
- Wibisono, N., Setiawati, L., Senalasari, M. A. B. W., & Rafdinal, M. M. W. (2022). *PATENGAN-KABUPATEN BANDUNG* (A. Wahdi (ed.)). CV. Dewa Publishing.
- Yoseffane. (2022). PERAN ANALISIS PEST DALAM PERENCANAAN STRATEGIS PERUSAHAAN. *Media Informatika*, 21(1), 1–12.

- Army, N. N. (2016). Pengaruh Pariwisata Berbasis Masyarakat Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Lokal di Desa Wisata Kertalangu, Denpasar Timur. *Jurnal Ekonomi & Pariwisata* 11(1), 1-11.
- Creswell, J. W. (2021). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). Sage.
- Denman, R. (2001). Community-based tourism: Principles and practice. *World Tourism Organization (WTO)*.
- dkk, A. P. (2020). The Development of Thematic Tourist Village of Mulyaharia Bogor Based on Community Empowerment Approach . *TRJ Tourism Research Journal*, 4(2), 1-13.
- Firly, R. &. (2023). Pariwisata Berbasis Masyarakat Untuk Menunjang Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Kaki Langit, Bantul, DI Yogyakarta.
- Hendra, S. (2021). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Daerah Wisata. *Jurnal Pariwisata dan Kebudayaan*.
- Johnson, P. (2010). Social Enterprise and Community Based Tourism: Towards a Conceptual Framework . *Tourism Management*, 584-592.
- Kemenparekraf. (2022, September Sabtu). *Siaran Pers: Kemenparekraf Promosikan Desa Wisata Jawa Barat dalam Misi Penjualan di Cianjur*. Diambil kembali dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-promosikan-desa-wisata-jawa-barat-dalam-misi-penjualan-di-cianjur>
- Kotler, P. &. (2016). Marketing Management. *Pearson Education*.
- Kotler, P. (2016). Marketing Management (15th ed). *Pearson*.
- Kotler., P. (2023). Marketing Management. *Prentice Hall*.
- Kreatif, K. P. (2022). *Pengembangan Desa Wisata berbasis Masyarakat*. Diambil kembali dari jabarprov.go.id.
- Lani. (2023). Implementasi Prinsip Pariwisata Berkelanjutan Melalui Pengelolaan Beerbasis Masyarakat. *Journal of Research on Business and Tourism*.
- Lestianto, e. a. (2022). Faktor-faktor Dalam Analisis PEST Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran.
- Maryani. (2019). Dampak Sosial Budaya Dari Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat.
- Misra, e. a. (2023). Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perpektid Global.
- Nasution, S. (2003). Metode Penelitian Kualitatif. *Bumi Aksara*.
- Prayogo, R. &. (2018).). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Sedudo Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Pariwisata*, 1-12.
- Putri, &. R. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dalam Industri Pariwisata.
- Qoriah Ungkari, &. (2021). Pengembangan pariwisata berkelanjutan pada objek wisata Sungai Subayang. *UIN Susk Riau*.

- Rahmasari, e. a. (2023). Optimasi community based tourism dan penguatan pemasaran pariwisata lokal. *Universitas Negara Jakarta*.
- Statistik, B. P. (2024, November). *Badan Pusat Statistik*. Diambil kembali dari bps.go.id.
- Suansri, D. (2003). Community-based Tourism Handbook. *Thailand Community-based Tourism Institute*.
- Sukmawati, A. &. (2021). Strategi pemasaran pariwisata berkelanjutan berbasis community-based tourism area life cycle (TALC) di Desa Wisata Tetebatu, Lombok Timur. *Jurnal Geografi*.
- Surianto, e. a. (2023). Strategi promosi pariwisata berkelanjutan sebagai upaya menjaga keberlanjutan Labuan Bajo. . *Jurnal LSPR*.
- Wijaya, N. S. (2019). Community-Based Tourism (CBT) sebagai strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan di DTW Tanah Lot. . *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*.
- Wijaya, S. &. (2023). Marketing strategies for community-based adventure tourism: A case study from Indonesia. *Tourism Management Perspectives*.