

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BHV CREATIVE
MELALUI INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN**

**TUGAS AKHIR
WRAPENTREPRENEURSHIP**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:
Nadhira Nur Allysa
1501213417**



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025**