

**PENGARUH eWOM TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN
RICHEESE FACTORY DI KOTA BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Jessica Bella Roberta

1401213501



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**