PENGARUH SALES GROWTH, GREEN INNOVATION, CASH HOLDING, DAN USIA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sub-sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh: Putri Naomi Arthauli 1402210316



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025