

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, F., & Setyorini, D. (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Green Innovation terhadap Kinerja Keuangan dengan Sustainable Development sebagai Variabel Moderating. *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 221-233.
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The Mediating Effect of Environmental Management Accounting on Green Innovation - Firm value Relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306.
- Anwar, M. W., Suharto, B., Zulaikah, Z., & Setiawan, A. E. (2023). Pengaruh Cash Holdings dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 3110-3122.
- Ardianto, C. N., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance (GCG), dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 5331–5342.
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., & Judijanto, L. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Astuti, Y., Erawati, T., & Ayem, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Manajemen Aset, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(2), 355–381.
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Brigham, E. F & Houston, J. F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyaningsih, C., & Ihromi, F. U. (2024). Environmental accounting disclosure, green process innovation, and environmental management accounting improving economic performance. *AFRE Accounting and Financial Review*, 7(1), 107-116.
- Chairani, L. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–20.

- Damas, D., Maghviroh, R. E., & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation dan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108.
- Devid, A., & Mujiyati, M. (2022). Pengaruh Tax Avoidance, Profitabilitas, Sales Growth, Leverage and Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di BEI Periode 2018-2020). *Accounting Global Journal*, 6(1), 12–27.
- Dewi, C., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 540–549.
- Dewi, I., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85–110.
- Diva, T. G. P. B., & Suaryana, I. G. N. A. (2024). Pertumbuhan Penjualan dan Keputusan Investasi pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3), 10242–10251.
- Dwiastuti, D.S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Edi, & Fernando, E. (2021). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kepemilikan Manajemen, dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 1277–1284.
- Elisa, N., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(4), 2–16.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Enjelina, W. N., Manrejo, S., & Faeni, D. P. (2024). Kebijakan Dividen, Tax Avoidance dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman BEI 2018 – 2022. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1295–1308.

- Fahri, Z., Sumarlin, S., & Jannah, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Utang, dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review*, 3(1), 116–132.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Fanda, V., & Dwijayanti, P. F. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Eco- Efficiency, dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(1), 60–73.
- Farida, F., Ramadhan, A., & Wijayanti, R. (2019). The Influence of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Firm Value: Evidence from Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Research*, 5(57), 177–183.
- Firmansyah, A., Setiawan, T. A., & Fathurahman, F. (2020). Nilai Perusahaan: Kebijakan Utang, Good Corporate Governance, Cash Holding. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 20(2), 237–254.
- Fuadi, A., Yulianti, V., Noor, A. F., & Putri, T. A. (2022). Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 114–123.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giarto, R. V. D., & Fachrurrozie, F. (2020). The Effect of Leverage, Sales Growth, Cash Flow on Financial Distress with Corporate Governance as a Moderating Variable. *Accounting Analysis Journal*, 9(1), 15–21.
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(2), 188–197.
- Harijanto, M. H., & Widiatmoko, J. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Gender Diversity terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018 - 2021. *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 473-484.
- Hasan, J., & Meidiyustiani, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi

- Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(4), 324–339.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 87–106.
- Hergianti, A. N., & Retnani, E. R. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.
- Hidayah, F., & Sibarani, N. (2023). Pengaruh Green Product Innovation dan Green Process Innovation terhadap Nilai Perusahaan. *JAF (Journal of Accounting and Finance)*, 7(2), 122–133.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191.
- Husna, Y. N., & Haryanto. (2019). Pengaruh Siklus Hidup Perusahaan dan Corporate Social Responsibility terhadap Kebijakan Cash Holding dengan Diversifikasi Geografis sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 223–251.
- Idris, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 20(1), 27–41.
- Jaradat, H. Z., Alnaimi, A. A., & Alsmadi, S. A. (2021). The Effect of Cash Holdings and Corporate Governance on Firm Value: Evidence from The Amman Stock Exchange. *Journal of Governance and Regulation*, 10(4, Special Issue), 272-281.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth dan IOS terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 13(1), 58–72.
- Lismawatid, S. R., Utomo, C. H., & Fauziah, F. (2022). Influence of Cash Holding and Dividend Against Firm Value on Property Company and Real Estate Listed on The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 3(2), 87-93.
- Listyorini. (2020). *Meski Laba Naik 10%, Harga Saham ICBP Anjlok 6,96%*.

<https://investor.id/market-and-corporate/207458/meski-laba-naik-10-harga-saham-icbp-anjlok-696> [23 Februari 2025]

- Mariyamah, M., & Handayani, S. (2019). Pengaruh Green Innovation terhadap Economic Performance dengan Environmental Management Accounting sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 16(2), 105–123.
- Meilani, S., & Sukmawati, R. (2023). Peran Green Innovation dan Environmental Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. 11(3), 605–620.
- Melani, A. (2021). *Cetak Kinerja Positif pada 2020, Saham ICBP Melonjak 4,25 Persen*. <https://www.liputan6.com/saham/read/4513910/cetak-kinerja-positif-pada-2020-saham-icbp-melonjak-425-persen> [23 Februari 2025]
- Muzayin, M. H. T., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019), *NCAA (NCAFA)*, 3(1), 271-284.
- Nopianti, R., Komarudin, M. F., & Triana, L. (2023). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Umur Perusahaan. *Owner: Riset Jurnal dan Akuntansi*, 7(3), 2566–2576.
- Nur'Aini, A., & Mariani, D. (2024). Pengaruh Efisiensi, Pertumbuhan Penjualan, Modal Kerja, dan Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Menerbitkan Saham Syariah yang Terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index 70 (JII70)* Periode 2019 – 2023). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 32–60.
- Nurani, D. A., & Lestari, H. S. (2022). Analisa Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 646-652.
- Nurhasanah, I., & Napisah, N. (2024). Pengaruh Sales Growth, Kualitas Audit dan Opini Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 22(1), 157–178.
- Pelleng, B. G., Karamoy, H., & Rondonuwu, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan pada Perusahaan Industrial di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 18(4), 261–270.
- Puspita, D., & Hermanto, H. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Total Aset, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan dengan Dimoderasi

- Kebijakan Hutang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 451-458.
- Putri, A. S., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Hutang, Good Corporate Governance dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5421–5431.
- Putri, I. G. A. P. T., & Rahyuda, H. (2020). Effect of Capital Structure and Sales Growth on Firm Value with Profitability as Mediation. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 7(1), 145-155.
- Purnasari, N., Rinaldo, J., Jessica, & Harianto, C. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Dividen Payout Ratio, Struktur Modal, dan Cash holding terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(1), 810-823.
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental terhadap Return Investasi pada Saham Second Liner di Sektor Energi Periode 2019-2022 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 11(3), 12–26.
- Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 595–605.
- Rahelliamelinda, L., & Handoko, J. (2024). Profitabilitas sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, Green Innovation, Eco-Efficiency terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 19(1), 145–170.
- Ramadhan, P., Rani, P., & Wahyuni, E. S. (2023). Disclosure of Carbon Emissions, Covid-19, Green Innovations, Financial Performance, and Firm Value. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 25(1), 1–16.
- Reysa, R., Fitroh, U., Wibowo, C. R., & Rustanti, D. (2022). Determinasi Kebijakan Dividen dan Kinerja Perusahaan: Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 364-374.
- Riswanto, A., Joko, Y. B., Taufik, M. Z., Kabanga', T., Irianto, H., Farid, A., Hina, H. B., Kurniati, Y., Karuru, P., Sa'dianoor, S., Ayunda, N., Irmawati, I., & Ifadah, E. (2023). *Metodologi Penelitian Ilmiah: Panduan Praktis untuk Penelitian Berkualitas*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 137-148.
- Rosalia, J., Utami, W. B., & Pratiwi, D. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(2), 988–995.
- Rosyid, R., Mulatsih, S. N., & Fatkar, B. (2024). Optimalisasi Struktur Modal: Profitabilitas Memediasi Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Batubara Periode 2019-2023. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(2), 291–300.
- Saputra, A. J., & Salim, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, dan Sales Growth terhadap Financial Distress. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 262-269.
- Saputra, R. R., Ahmad, G. N., & Kurnianti, D. (2023). Pengaruh Board Gender Diversity, Board Independence, CEO Duality dan CEO Tenure terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(1), 54–69.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90-108.
- Saputri, S. A., & Mutmainah, K. (2024). Green Accounting, Cash Holding, Sales Growth, Tax Avoidance, dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non- Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020 sampai 2023). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 6(1), 165–177.
- Saraswati, R. S., Yadiati, W., Suharman, H., & Soemantri, R. (2024). Corporate Governance, Intellectual Capital, and Organizational Culture: Their Influence on Lean Manufacturing and Firm Value. *Cogent Business and Management*, 11(1), Article 2382335.
- Sari, P. I., & Gantino, R. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Enterprise Risk Management, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 727–742.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Septiana, V., & Gustyana, T. T. (2021). The Influence of Dividend Policy, Debt Policy, Profitability and Firm Age on Firm Value on Cement Subsectors Listed

- on The IDX for The Period 2015-2019. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 3(1), 80-86.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717-7745.
- Situmorang, R. T. (2020). *Laba Meluncur, Saham Multi Bintang (MLBI) Ikut Tersungkur*. <https://market.bisnis.com/read/20200428/192/1233776/laba-meluncur-saham-multi-bintang-mlbi-ikut-tersungkur> [23 Februari 2025]
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarno, dkk. (2022). *Teori Penelitian Keuangan*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Suzan, L., & Supriyadiputri, M. U. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Growth Opportunity dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 370–384.
- Tiara, C., & Jayanti, D. (2022). Pengaruh Green Banking, Firm Age dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 230–239.
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh Green Innovation dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 24(2), 283–294.
- Wahyuni, H. F., & Muslih, M. (2020). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Growth Opportunity dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan. *In Search - Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism*, 19(02), 234–241.
- Widhiari, N. L. M. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Operating Capacity dan Sales Growth terhadap Financial Distress. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 456–469.
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 41–52.
- Widyastuti, D., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2020.

Keuangan dan Manajemen, 18(2), 294–304.

- Wijaya, I. G. N. S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 8-15.
- Wijayanti, A., & Budi, Y. A. B. (2024). Dampak Green Governance, Green Investment, dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 535–544.
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). Price Earning Ratio, Ukuran dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5587–5595.
- Xie, Z., Wang, J., & Zhao, G. (2022). Impact of Green Innovation on Firm Value: Evidence from Listed Companies in China's Heavy Pollution Industries. *Frontiers in Energy Research*, 9, Article 806926, 1-17.
- Yasin, M., Rimawan, M., & Huda, N. (2022). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk. *Journal Transformation of Mandalika*, 3(2), 5–18.
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Rasid Safari, Z. M. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan. *Owner Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1526–1539.
- Yumiasih, L., & Isbanah, Y. (2017). Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bei Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 19.