

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat *eco-efficiency*, *green innovation*, dan *environmental performance*, serta efek simultan dan parsialnya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor bahan dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2023. Penelitian ini menggunakan model regresi data panel sebagai alat analisis utama, yang memungkinkan analisis variasi baik secara *cross-sectional* maupun *time-series* secara bersamaan. Analisis dilakukan menggunakan perangkat lunak EViews versi 12 untuk memproses data secara kuantitatif dan memperoleh hasil yang objektif dan terukur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *eco-efficiency* dan *green innovation* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, memperkuat pandangan bahwa strategi keberlanjutan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan penilaian pasar. Di sisi lain, kinerja lingkungan tidak memiliki dampak signifikan, meskipun tetap berperan dalam membentuk citra korporat yang positif. Secara bersamaan, ketiga variabel tersebut berkontribusi terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa pendekatan keberlanjutan yang komprehensif tetap relevan dalam meningkatkan daya saing korporat di pasar.

Disarankan agar perusahaan secara strategis mengintegrasikan *eco-efficiency* dan *green innovation* ke dalam operasi bisnis mereka untuk meningkatkan nilai perusahaan dan menarik kepercayaan investor. Regulasi dan insentif pemerintah juga harus diarahkan untuk mendorong adopsi praktik keberlanjutan yang memiliki dampak nyata pada kinerja pasar.

Studi ini berkontribusi dengan menawarkan analisis simultan *eco-efficiency*, *green innovation*, dan *environmental performance*, terhadap nilai perusahaan di sektor bahan dasar Indonesia selama periode terbaru, topik yang masih kurang dieksplorasi dalam literatur sebelumnya.

Kata Kunci: *Eco-Efficiency*, *Environmental Performance*, *Green Innovation*, dan nilai perusahaan