

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir	7
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Studi Literatur	10
II.1.1 Sitem Manajemen Mutu (SMM) ISO 9001;2015	10
II.1.2 <i>Standard Operating Procedures</i> (SOP)	11
II.1.3 <i>Supplier</i>	12
II.1.4 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	12
II.1.5 <i>Business Process Improvement</i> (BPI)	14

II.1.6 Klasifikasi Aktivitas.....	15
II.1.7 Waktu Siklus	16
II.1.8 <i>Analitycal Hierarchy Process</i> (AHP).....	16
II.9 Pemilihan Metode	18
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	22
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	22
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	24
III.1.2 Mekanisme Pengumpulan Data	24
III.1.3 Tahapan Pengolahan	25
III.1.4 Tahapan Perancangan	26
III.1.5 Deskripsi Mekanisme Verifikasi, Validasi, dan Analisis Hasil Rancangan.....	27
i) III.1.5 Tahapan Kesimpulan dan Saran.....	27
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	28
IV.1 Tahap Pengumpulan Data	28
IV.1.1 Data Primer.....	28
IV.1.2 Data Sekunder.....	35
IV.2 Pengolahan Data.....	36
IV.2.1 Identifikasi GAP Antar Kondisi Aktual dengan Rquirement ISO 9001:2015	37
IV.2.2 Identifikasi GAP Antara Kondisi Aktual dengan <i>Requirement</i> Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> menurut Kurniati, Yulianto, & Widodo dalam Lin (2011)	40
IV.2.3 Pembuatan Kuesioner	42
IV.2.4 Penentuan Prioritas Bobot Kriteria Menggunakan Metode <i>Analitycal Hierarchy Process</i>	45
IV.2.5 Verifikasi Proses Bisnis.....	45

IV.2.6 Waktu Siklus Proses Bisnis pada Proses Aktual Pemilihan <i>Supplier</i>	46
IV.2.7 Identifikasi Siklus PDCA Proses Aktual Pemilihan <i>Supplier</i>	48
IV.2.8 Analisis Aktifitas Aktual Mekanisme Pemilihan <i>Supplier</i>	49
IV.3 <i>Apply Improvement Technique</i>	50
IV.3.1 Analisis <i>Streamlining</i>	51
IV.3.2 Waktu Siklus Proses Bisnis Pemilihan <i>Supplier</i> Usulan	54
IV.3.3 Identifikasi Siklus PDCA pada Proses Mekanisme Pemilihan <i>Supplier</i> Usulan	55
IV.4 Verifikasi	56
IV.4.1 Verifikasi Hasil Prioritas Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	57
IV.4.2 Verifikasi Hasil SOP Pemilihan <i>Supplier</i> Usulan	57
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI	59
V.1 Validasi	59
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	59
V.3 Analisis Implementasi	60
V.4 Implikasi Tugas Akhir	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
VI.1 Kesimpulan	62
V.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN A LEMBAR WAWANCARA	66
LAMPIRAN B KUESIONER AHP	68
LAMPIRAN C PROSEDUR PEMILIHAN SUPPLIER	70
LAMPIRAN D INSTRUKSI KERJA SURVEY SUPPLIER	77
LAMPIRAN E INSTRUKSI KERJA INSPEKSI PRODUK	84
LAMPIRAN F INSTRUKSI KERJA EVALUASI SUPPLIER	86

LAMPIRAN G SPREAD SHEETS FORM TRANSAKSI	93
LAMPIRAN H LEMBAR VALIDASI	96