

ABSTRAK

Perusahaan yang digunakan dalam studi kasus penelitian tugas akhir ini merupakan PT Selamat Pagi Semesta, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang tanaman hias, perusahaan menghadapi permasalahan yaitu kendala dalam mencapai target penjualan akibat strategi promosi yang kurang optimal. Penelitian ini berfokus pada perancangan *UI/UX website* dengan menggunakan metode *Design thinking*. Studi ini bertujuan untuk merancang situs web yang dapat meningkatkan akses informasi, memperluas cakupan pasar, dan mendukung upaya pemasaran digital perusahaan. Metode yang digunakan adalah *design thinking* yang melibatkan lima tahap: berempati, mendefinisikan, mengideasi, membuat prototipe, dan menguji. Proses ini melibatkan wawancara mendalam, pembuatan *persona*, pengembangan ide melalui *brainstorming*, pembuatan prototipe, dan pengujian menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)* untuk mengevaluasi kegunaan desain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain situs web berbasis *UI/UX* yang dihasilkan mampu memenuhi kebutuhan pengguna, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan meningkatkan strategi pemasaran perusahaan dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat. Hasil rancangan mendapatkan nilai *SUS* sebesar 84,375 yang menandakan bahwa sistem dapat memiliki *usability* yang sangat baik, diterima dengan baik oleh pengguna dan memungkinkan untuk direkomendasikan kepada pengguna lainnya

Kata Kunci: *UI/UX Website, Design Thinking, System Usability Scale (SUS)*