

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Media Promosi Digital	8
Tabel II-2 Pemilihan Metode	12
Tabel III-1 Pengumpulan Data	17
Tabel III-2 Pertanyaan <i>SUS</i>	19
Tabel III-3 Identifikasi Sistem Terintegrasi	21
Tabel IV-1 <i>User Persona</i>	24
Tabel IV-2 <i>Empathy Map</i> Ikhwan (Owner).....	25
Tabel IV-3 <i>Empathy Map</i> Ghizka (mahasiswa)	26
Tabel IV-4 <i>Empathy Map</i> Hanafli (Mahasiswa).....	27
Tabel IV-5 <i>Empathy Map</i> Umar (Pekerja)	28
Tabel IV-6 <i>Empathy Map</i> Amalia (Ibu Rumah Tangga)	29
Tabel IV-7 <i>Pain Points</i> Pengguna	30
Tabel IV-8 <i>How Might We</i>	31
Tabel IV-9 Ide Usulan Rancangan.....	33
Tabel IV-10 Penjelasan Ide Usulan	33
Tabel IV-11 <i>Low Fidelity Design</i>	37
Tabel IV-12 <i>High Fidelity Design</i>	39
Tabel IV-13 Verifikasi Hasil.....	41
Tabel V-7 Hasil Pengujian Simulasi.....	45
Tabel V-8 <i>User Pesona</i>	47
Tabel V-9 Penentuan Ide Usulan	47
Tabel V-10 Biaya Pengembangan <i>Website</i>	50