

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2016). *Easy & Simple Web Programming*. DOI: [978-602-02-8676-1](https://doi.org/10.978-602-02-8676-1)
- Afraah, S. M., Nugraheni, D. D., Haryanto, Z. I., & Artanto, B. (2025). *Implementasi Digital Marketing Berbasis Website pada UMKM Kipas Banyu Biru untuk Mengembangkan Strategi Bisnis. Journal of Appropriate Technology for Community Services (JATTEC)*, 6(2), 112–124. DOI: <https://doi.org/10.20885/jattec.vol6.iss2.art1>
- Alam, N., Ariani, F., & Rizal, K. (2023). Penggunaan Metode Design Thinking untuk Perancangan UI/UX Aplikasi Rainbow Kids. *Indonesian Journal Computer Science*. DOI: [10.31294/ijcs.v2i1.1890](https://doi.org/10.31294/ijcs.v2i1.1890)
- Amsikan, D. K., Kelen, Y. P., & Seran, K. J. (2023). Digitalisasi Pelayanan Administrasi Kependudukan di Desa Taunbaen Timur Berbasis Website Menggunakan Metode Prototype. *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)*. DOI: <https://doi.org/10.30872/atasi.v2i1.465>
- AnalyticsWeek. (2018, September 19). *5 Ways to Interpret a SUS Score*. Retrieved from AnalyticsWeek: <https://analyticsweek.com/5-ways-to-interpret-a-sus-score/>
- Assidiq, M. R., Arianti, & Bahri, S. (2022). ANALISIS USABILITY FITUR RATING PADA APLIKASI LADDER MENGGUNAKAN METODE SYSTEM USABILITY SCALE. *JTRISTE*. DOI: <https://doi.org/10.55645/jtriste.v9i2.374>
- Azhar, A. R. (2014). PENGARUH PROMOSI MELALUI WEBSITE DAN PAMERAN DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. GUNAWAN SEJATI PALEMBANG. . *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 11, No.2, Juli 2014 : 48 - 58 . DOI: [10.31851/JMWE.V11I2.3587](https://doi.org/10.31851/JMWE.V11I2.3587)
- Barokah, M., & Sauda, S. (2022). Penerapan NodeJS dan PostgreSQL sebagai backend pada aplikasi ecommerce Localla. *INFOTECH Journal*, 8(2), 101–105 DOI: <https://doi.org/10.31949/infotech.v8i2.2944>

- Danuri, M. (2019). PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL. *INFOKAM Nomor II Th. XV/SEPTEMBER/2019*. DOI: [10.53845/infokam.v15i2.178](https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178)
- Delvika, Y., Hasibuan, C. F., Polewangi, Y. D., & Habibullah, M. (2021). Analisa Usabilitas Website Sistem Informasi Akademik Universitas X Menggunakan Nielsen Attributes of Usability (NAU) Questionnaire. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*. DOI: [10.31289/jime.v5i2.6113](https://doi.org/10.31289/jime.v5i2.6113)
- Fadzana, M. S., & Diartono, D. A. (2024). Pengaruh User Experience (UX) Design Terhadap Kemudahan Pengguna dalam Menggunakan Aplikasi TIX ID. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. DOI: [10.35870/jtik.v8i3.2080](https://doi.org/10.35870/jtik.v8i3.2080)
- Farkhan, M., Aldimas, R., Anam, K., Perdana, D., Lestari, L. P., Ngibad, K., . . . Arrafi, D. K. (2024). *Peningkatan Penjualan Melalui Penggunaan Website pada UMKM Serbuk Minuman Herbal*. DOI: <https://doi.org/10.59837/h6y1kk57>
- Febrianto, R. (2025). PENGARUH DIGITALISASI TERHADAP PRODUKTIVITAS DAN ADAPTASI TENAGA KERJA DI INDONESIA . *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*. DOI: <https://doi.org/10.2238/8y5f0c29>
- Hendra, & Riti, Y. F. (2023). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE DENGAN KONSEP UI/UX UNTUK MENGOPTIMALKAN MARKETING PERUSAHAAN . (*Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*. DOI: [10.23960/jitet.v11i3s1.3430](https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3430)
- Jasri, Arfan, N., Hasanuddin, & Hasan, H. A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah . *Iltizam Journal of Shariah Economic Research* .DOI: [10.30631/iltizam.v6i2.1452](https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1452)
- khadijah. (2022). STUDI PERBANDINGAN METODOLOGI UI/UX (STUDI KASUS: PROTOTYPE APLIKASI PDBI ACADEMIC INFORMATION

SYSTEM). *Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*.DOI:
[10.51878/knowledge.v2i4.1808](https://doi.org/10.51878/knowledge.v2i4.1808)

Mareta, N., Elpanso, E., Mellita, D., Fitriasuri, F., & Noviardy, A. (2025).
Pengaruh digital marketing terhadap peningkatan penjualan pada industri
kecil menengah (IKM) Dinas Perindustrian Provinsi Sumatera Selatan
(Studi kasus IKM Jami'ah Riqzi Herbal di daerah Plaju). *Jurnal Penelitian
Multidisiplin Bangsa*, 1(8). DOI: <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i8.315>

McKinsey. (2022). *Three new mandates for capturing a digital transformation's
full value*. Valoir.DOI: [10.5555/20.500.11941/4592](https://doi.org/10.5555/20.500.11941/4592)

Muhajir, A., & Bilgies, A. F. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Strategi
Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada CV. Sinar Terang Gresik.
Jurnal Ekonomi Syariah .DOI: [10.52166/adilla.v5i2.3197](https://doi.org/10.52166/adilla.v5i2.3197)

Mustajib, A., & Kurniawati, I. (2023). Implementasi Metode Design Thinking
Dalam Rancang Bangun UI/UX Pada Website Rumah Sakit Pusdikkes
Puskesad Menggunakan Figma. *JURNAL MULTI MEDIA DAN IT*.DOI:
<https://doi.org/10.46961/jommit.v7i1>

Pangesti, I. H., & Sekarwati, K. A. (2023). Analisis Dan Rancang Bangun
Kembali Hasil User Experience Aplikasi Shopee Menggunakan Metode
Design Thinking. *Jurnal Pengembangan Rekayasa dan Teknologi*.DOI:
<https://doi.org/10.26623/jprt.v19i1.7937>

Panjaitan, T. D., Purba, M. N., & Auza, A. (2025). Analisis strategi penggunaan
digital marketing dalam meningkatkan penjualan (Studi kasus pada
UMKM Alfa di Kota Medan). *JUBIMA: Jurnal Bintang Manajemen*, 3(1),
Artikel 3796. DOI: <https://doi.org/10.55606/jubima.v3i1.3796>

Priyono, A. Y., Aryotejo, G., & Adhy, S. (2023). Penerapan Metode Design
Thinking untuk Perancangan Prototipe Lost and Found. *Jurnal Masyarakat
Informatika*.DOI: [10.25124/demandia.v3i02.1549](https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1549)

Puspita, R., & Astriani, R. (2023). PERANCANGAN DESIGN UI/UX PADA
WEBSITE TOKO MISTER SHOP ID MENGGUNAKAN METODE

DESIGN THINKING . *Jurnal Teknik dan Science*.DOI:
[10.56127/jts.v2i3.1047](https://doi.org/10.56127/jts.v2i3.1047)

Ramadhan, G. B., & Firdausiah, A. (2024). PENDEKATAN METODE DESIGN THINKING DALAM PERANCANGAN INOVASI PRODUK. *JURNAL KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI*.DOI:
<https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.3.25>

Rasidi, A. I., & Ramadhan, N. G. (2023). Perancangan Website Company Profile Perusahaan CV. CUP10INDO Menggunakan Metode Design Thinking. *Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer* .DOI:
<https://doi.org/10.30865/klik.v3i5.690>

Santoso, M. F. (2022). Implementasi Konsep dan Teknik UI/UX Dalam Rancang Bangun Layout Web dengan Figma. *Jurnal Infortech*.DOI:
<https://doi.org/10.31294/infortech.v4i2.13944.g5727>

Saputra, R. A., & Kamayani, K. A. (2022). Evaluasi dan perancangan user interface dan user experience pada aplikasi Golden Rama menggunakan metode user centered design. *Jurnal Teknik Informatika dan Komputer (JUTIKOM)*, 1(1), 22–31. DOI:
<https://doi.org/10.22236/jutikom.v1i1.8738>

Soedewi, S., Mustikawan, A., & Swasty, W. (2022). Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan Website UMKM Kiri huci. *VISUALITA JURNAL ONLINE DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.DOI:
[10.34010/visualita.v10i02.5378](https://doi.org/10.34010/visualita.v10i02.5378)

Steven, S., Rifaldi, W., & Nugraha, U. (2023). Strategi pengamanan front-end dalam pengembangan website. *JUSTINFO: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 1 DOI:
<https://doi.org/10.33197/justinfo.vol1.iss1.2023.1200>

Sugiyanti, L., Rabbi, M. Z., Oktavia, K. C., & Silvia, M. (2022). Strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan UMKM. *Masarin: Jurnal Manajemen Pemasaran Internasional*, 1(2), 100-110. DOI:

- Surentu, Y. Z., M., D., & Rembang, M. (2020).
PENTINGNYA WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DESTINASI
WISATA DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN
MINAHASA. *Acta Diurna Komunikasi*, vol. 2. DOI:
- Susanto, B., Hadianto, A., Chariri, F. N., Rochman, M., Syaukani, M., &
Daniswara, A. A. (2020). *Penggunaan digital marketing untuk
memperluas pasar dan meningkatkan daya saing UMKM. Community
Empowerment*, 6(1), 42–47. DOI: [10.31603/ce.4244](https://doi.org/10.31603/ce.4244)
- Sussanti, Damayanti, V. K., & Amin, M. (2024). Penerapan Pemasaran Digital
Sebagai Media Promosi . *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan
Ekonomi Bisnis* .DOI: [10.55606/cemerlang.v4i4.3278](https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i4.3278)
- Sutanto, R. P. (2022). Analisis User Flow pada Website Pendidikan: Studi Kasus
Website DKV UK Petra. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*.DOI:
<https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.41-51>
- Umar, S. A., & Ganggi, R. I. (2019). EVALUASI DESAIN USER INTERFACE
BERDASARKAN USER EXPERIENCE PADA iJATENG. *Jurnal Ilmu
Perpustakaan*. DOI: [10.33020/jsimtek.v2i1.556](https://doi.org/10.33020/jsimtek.v2i1.556)
- Wulandari, D. A. N., Sunarti, S., & Kuspriyono, T. (2023). Design UI/UX
menggunakan metode design thinking pada website UMKM Hendz Florist
Aglonema. *Infotech: Jurnal Informatika dan Teknologi*, 5(1), 1–7. DOI:
<https://doi.org/10.31294/infotech.v5i1.15376>
- Yulius, R., Nasrullah, M. F., Sari, D. K., & Alban, M. A. (2021). *Design Thinking
Konsep dan Aplikasinya*. purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Yusuf, R., Hendrayati, H., & Wibowo, L. A. (2020). PENGARUH KONTEN
PEMASARAN SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial
(JMPIS)*.DOI: [10.38035/jmpis.v1i2.289](https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i2.289)