

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survei <i>Customer Loyalty</i>	9
Tabel 1. 2 NPS Score <i>Customer Satisfaction</i>	12
Tabel 1. 3 Keluhan Layanan Traveloka Pada PlayStore	17
Tabel 1. 4 Keluhan Konsumen Traveloka Pada PlayStore.....	20
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	85
Tabel 3. 2 Tabel Variabel Operasional.....	87
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert	96
Tabel 3. 4 Kriteria Interpretasi Indikator.....	101
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	108
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal kepulauan.....	109
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	110
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	111
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan	112
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	114
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Service Quality</i>	115
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i>	117
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	119
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel <i>Customer Loyalty</i>	120
Tabel 4. 11 Pengujian <i>Convergent Validity</i>	123
Tabel 4. 12 Pengujian <i>Fornell Lacker Criterion</i>	124
Tabel 4. 13 Pengujian <i>Cross Loading</i>	125
Tabel 4. 14 Pengujian HTMT.....	126
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas.....	127
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian R-Square	129
Tabel 4. 17 Uji <i>predictive relevance Q²</i>	131
Tabel 4. 18 Hasil Uji PLS Predict	131
Tabel 4. 19 Uji Effect size (f^2).....	132
Tabel 4. 20 Uji <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	133
Tabel 4. 21 <i>Goodnes of Fit (GoF)</i>	133
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	134