

**PENGARUH EWOM DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN MEDIASI CUSTOMER
SATISFACTION SERTA MODERASI ICT DAN ENDORSEMENT PADA
GYMFITNESSINDO**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

CHRISTOPHORUS ADITYA SUNU PRATAMA

204032320061



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**