

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Objek Penelitian	14
Gambar 1.2 Sebaran Profil Pendidikan Tinggi di Indonesia.....	16
Gambar 1.3 Tren Pendapatan dan Pengeluaran Universitas XYZ (2018–2023) ..	17
Gambar 1.4 Rata-Rata Jumlah Mahasiswa Aktif (2019–2024)	18
Gambar 1.5 Tren Pelaporan Kinerja Dosen dan Tenaga Kependidikan	19
Gambar 2.1. Model Manajemen Strategi	30
Gambar 2.2. <i>The Digital Business Strategy Framework</i>	31
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	57
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	69
Gambar 3.2 Garis Kontinum	79
Gambar 3.3 Prosedur Uji Mediasi	81
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	86
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	87
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	88
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Budaya Digital.....	92
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel E-Leadership	97
Gambar 4.8 Garis Kontinum Kapabilitas Digital	101
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Kinerja Operasional	104
Gambar 4.10 Hasil PLS Agorithm Measurement Model.....	110