

**Tinjauan Kualitatif *Key Opinion Leader* (KOL) Studi Kasus pada
Merek Makanan dan Minuman *Setiaphari Agency***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Fitri Rahmalia Raharjo

NIM: 1401213287



**PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025**