

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perbandingan Peforma KOL.....	4
Tabel 2. 1	Perbandingan KOL, Influencer, dan Endorser.....	14
Tabel 2. 2	Kumpulan Faktor Stimulus, Organism, dan Response dari Berbagai Penelitian	17
Tabel 2. 3	Klasifikasi Faktor Stimulus Berdasarkan Literatur	19
Tabel 2. 4	Daftar Faktor Stimulus yang Digunakan dalam Model SOR	20
Tabel 2. 5	Klasifikasi Faktor Organism Berdasarkan Literatur	21
Tabel 2. 6	Daftar Faktor Organism yang Digunakan dalam Model SOR.....	22
Tabel 2. 7	Klasifikasi Faktor Response Berdasarkan Literatur	23
Tabel 2. 8	Daftar Faktor Response yang digunakan dalam Model SOR.....	23
Tabel 2. 9	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1	Jenis Penelitian	36
Tabel 3. 2	Kriteria Informan	45
Tabel 4. 1	Mini Codebook	53
Tabel 4. 2	Mini Matriks Tjap Haji	58
Tabel 4. 3	Elemen SOR pada Kasus Tjap Haji.....	58
Tabel 4. 4	Mini Matriks Sembilan Naga.....	62
Tabel 4. 5	Elemen SOR pada Kasus Sembilan Naga.....	78
Tabel 4. 6	Mini Matriks Tjilaki.....	67
Tabel 4. 7	Elemen SOR pada Kasus Tjilaki	68
Tabel 4. 8	Mini Matriks Dimsum 9 Ayam	71
Tabel 4. 9	Elemen SOR pada Kasus Dimsum 9 Ayam	71
Tabel 4. 10	Mini Matriks Tjap Ayam	78
Tabel 4. 11	Elemen SOR pada Kasus Tjap Ayam.....	78
Tabel 4. 12	Mini Matriks Bakso Bintang Asia	83
Tabel 4. 13	Elemen SOR pada Kasus Bakso Bintang Asia	84
Tabel 4. 14	Klasifikasi Brand Berdasarkan Orientasi.....	84
Tabel 4. 15	Cross Case Elemen Stimulus Berorientasi Peningkatan Omset	85
Tabel 4. 16	Cross Case Elemen Organism Berorientasi Peningkatan Omset.....	86

Tabel 4. 17 Cross case Elemen Response Berorientasi Peningkatan Omset	87
Tabel 4. 18 Hasil dari Cross Case Orientasi Peningkatan Omset	87
Tabel 4. 19 Cross Case Elemen Stimulus Berorientasi Peningkatan Awareness	88
Tabel 4. 20 Cross Case Elemen Organism Berorientasi Peningkatan Awareness.....	89
Tabel 4. 21 Cross Case Elemen Response Berorientasi Peningkatan Awareness	90
Tabel 4. 22 Hasil dari Cross Case Orientasi Peningkatan Awareness	91
Tabel 4. 23 Titik Temu Elemen Stimulus Antar Orientasi Brand	92
Tabel 4. 24 Titik Temu Elemen Organism Antar Orientasi Kasus	93
Tabel 4. 25 Titik Temu Elemen Response Antar Orientasi Kasus	94
Tabel 4. 26 Insight dari Cross Case	96
Tabel 4. 27 Fokus Orientasi	96
Tabel 4. 28 Sintesis SOR	97