

ABSTRAK

Usaha *food truck* kini semakin populer karena fleksibilitas dan modal yang relatif kecil. *Food truck Yokoso Neng Ika* adalah salah satu contoh usaha yang dijalankan oleh warga Indonesia di Jepang dan menyajikan masakan Indonesia yang halal, cepat saji, dan terjangkau. Dalam menghadapi peluang ekspansi usaha, penting untuk memahami bagaimana proses internal seperti penerapan Lean, perencanaan kapasitas, dan efisiensi operasional dapat mendukung strategi pengembangan bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap strategi ekspansi bisnis *food truck* melalui pendekatan kuantitatif deskriptif dan observasi kualitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh populasi yang berjumlah 40 responden, terdiri dari pemilik, manajer, dan staf operasional. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS. Selain itu, dilakukan pengamatan langsung terhadap perubahan alur kerja sebelum dan sesudah implementasi Kanban, serta pemetaan model bisnis menggunakan Business Model Canvas (BMC).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun penerapan prinsip Lean melalui sistem Kanban meningkatkan efisiensi kerja dan memperjelas koordinasi tim, secara statistik tidak berpengaruh signifikan terhadap kesiapan ekspansi. Perencanaan kapasitas masih bersifat reaktif dan belum terintegrasi dalam strategi pertumbuhan jangka panjang. Efisiensi operasional juga belum secara signifikan mendorong kesiapan ekspansi. Namun, hasil observasi lapangan membuktikan adanya peningkatan kecepatan pelayanan, keteraturan proses kerja, dan kepuasan pelanggan setelah implementasi Kanban.

Namun demikian, Business Model Canvas (BMC) menunjukkan bahwa *Food truck Yokoso Neng Ika* telah memiliki struktur bisnis yang cukup matang, dengan segmentasi pelanggan yang jelas, nilai produk yang kuat, dan jaringan komunitas yang mendukung.

Penelitian ini menyarankan agar pengelola lebih memperkuat aspek perencanaan kapasitas dan promosi, serta mempertimbangkan variabel eksternal seperti pemasaran dan keuangan untuk penelitian selanjutnya.

Kata kunci: Lean, Perencanaan Kapasitas, Efisiensi Operasional, Strategi Ekspansi Bisnis, *Food truck*