

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi dan tantangan yang dihadapi oleh wirausaha perempuan di Kabupaten Bandung. Latar belakang dari studi ini didasarkan pada fenomena meningkatnya jumlah UMKM di Kabupaten Bandung yang tidak diiringi dengan peningkatan proporsi wirausaha perempuan secara signifikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan teknik pengumpulan data berupa wawancara semi-terstruktur terhadap tujuh narasumber perempuan pelaku usaha dari sektor fashion, kecantikan, layanan keuangan, dan dekorasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi perempuan berwirausaha dipengaruhi oleh faktor pendorong seperti kebutuhan ekonomi dan dukungan sosial, serta faktor penarik seperti keinginan untuk mandiri secara finansial, fleksibilitas waktu, serta ekspresi kreativitas dan inovasi. Di sisi lain, tantangan utama yang dihadapi meliputi kesulitan dalam menyeimbangkan peran domestik dan usaha, keterbatasan akses terhadap modal dan pelatihan, keterbatasan pendidikan formal, serta diskriminasi berbasis gender. Temuan ini menegaskan pentingnya dukungan dari keluarga, komunitas, dan lembaga pemerintah untuk menciptakan ekosistem usaha yang lebih inklusif bagi perempuan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi perumusan kebijakan pemberdayaan perempuan di sektor UMKM.

Kata Kunci: wirausaha perempuan, motivasi, tantangan, UMKM, Kabupaten Bandung