

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.1.1 Alternatif Solusi	8
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	9
I.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Literatur/teori/konsep umum/model/kerangka standar	12
II.1.1 Penyandang Disabilitas	12
II.1.2 Model Bisnis	14
II.1.3 Metode Perancangan Model Bisnis	15
II.1.4 <i>Lean Startup</i>	22
II.1.5 <i>Website</i>	24
II.2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Kerja	25
II.2.1 Alasan Pemilihan Teori	26
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	28
III.1 Sistematika Perancangan	28
III.1.1 Tahap Pendahuluan	29
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	29
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	31
III.1.4 Tahap Analisis dan Perancangan	31
III.1.5 Tahap Verifikasi <i>Lean Canvas</i> dan <i>Mockup</i>	32

III.1.6 Tahap Validasi Hasil Rancangan	32
III.1.7 Simpulan dan Saran	34
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	34
BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN, DAN ANALISIS DATA.....	36
IV.1 Pengumpulan Data	36
IV.1.1 Pengumpulan Data blok <i>Problem</i>	36
IV.1.2 Pengumpulan Data blok <i>Customer Segment</i>	37
IV.1.3 Pengumpulan Data blok <i>Unique Value Proposition</i>	37
IV.1.4 Pengumpulan Data blok <i>Solution</i>	38
IV.1.5 Pengumpulan Data blok <i>Unfair Advantage</i>	39
IV.1.6 Pengumpulan Data blok <i>Revenue Stream</i>	40
IV.1.7 Pengumpulan Data blok <i>Cost Structure</i>	40
IV.1.8 Pengumpulan Data blok <i>Key Metrics</i>	46
IV.1.9 Pengumpulan Data blok <i>Channels</i>	47
IV.2 Pengolahan Data.....	49
IV.2.1 Pengolahan Data blok <i>Problem</i>	49
IV.2.2 Pengolahan Data blok <i>Customer Segment</i>	53
IV.2.3 Pengolahan Data blok <i>Unique Value Proposition</i>	55
IV.2.4 Pengolahan Data blok <i>Solution</i>	59
IV.2.5 Pengolahan Data blok <i>Unfair Advantage</i>	61
IV.2.6 Pengolahan Data blok <i>Revenue Stream</i>	61
IV.2.7 Pengolahan Data blok <i>Cost Structure</i>	62
IV.2.8 Pengolahan Data blok <i>Key Metrics</i>	63
IV.2.9 Pengolahan Data blok <i>Channels</i>	64
IV.3 Spesifikasi Landasan Rancangan Model Bisnis.....	65
IV.3.1 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis	65
IV.3.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan Jembatan Karir	66
IV.4 Analisis Data dan Perancangan Model Bisnis <i>Lean canvas</i>	68
IV.4.1 Analisis Data blok <i>Problem</i>	69
IV.4.2 Analisis Data blok <i>Customer Segment</i>	71
IV.4.3 Analisis Data blok <i>Unique Value Proposition</i>	73
IV.4.4 Analisis Data blok <i>Solution</i>	74
IV.4.5 Analisis Data blok <i>Unfair Advantage</i>	77
IV.4.6 Analisis Data blok <i>Revenue Stream</i>	79
IV.4.7 Analisis Data blok <i>Cost Structure</i>	81
IV.4.8 Analisis Data blok <i>Key Metrics</i>	83

IV.4.9 Analisis Data blok <i>Channels</i>	85
IV.4.10 Rancangan Hasil <i>Lean canvas</i>	87
IV.5 Proses Perancangan <i>Mockup</i> Jembatan Karir.....	88
IV.5.1 Perancangan <i>Use Case Diagram Website</i> Jembatan Karir	88
IV.5.2 Proses Bisnis Penggunaan <i>Website</i> Jembatan Karir	89
IV.5.3 Menentukan Data yang Tersedia dan Harus di isi <i>User</i> di <i>Website</i> ...	97
IV.5.4 Perancangan <i>Mockup Website</i> Jembatan Karir.....	99
IV.6 Verifikasi Hasil Rancangan.....	106
BAB V VALIDASI, ANALISIS, DAN IMPLIKASI RANCANGAN	107
V.1 Validasi	107
V.1.1 Validasi Permasalahan (<i>Problem</i>).....	107
V.1.2 Validasi Solusi (<i>Solution</i>)	116
V.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	126
V.3 Implikasi Rancangan Tugas Akhir	127
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	128
VI.1 Kesimpulan	128
VI.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	136