

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Klasifikasi Jenis Disabilitas Menurut UU No. 8 Tahun 2016	6
Tabel I. 2 Alternatif Solusi.....	8
Tabel II. 1 Perbandingan Teori	26
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	30
Tabel III. 2 Pemetaan Sistem Terintegrasi pada Objek dan Rancangan Solusi	35
Tabel IV. 1 Desain Pertanyaan Kuisisioner.....	36
Tabel IV. 2 Sumber dan Jenis Data pada Blok <i>Customer Segment</i>	37
Tabel IV. 3 Kebutuhan Data blok <i>Unique Value Proposition</i>	38
Tabel IV. 4. Kebutuhan Data blok <i>Solution</i>	38
Tabel IV. 5 Desain Pertanyaan blok <i>Solution</i>	38
Tabel IV. 6 Pengumpulan Data <i>Benchmarking</i> Kompetitor	39
Tabel IV. 7 Pengumpulan Data blok <i>Unfair Advantage</i>	40
Tabel IV. 8 Pengumpulan Data <i>Benchmarking</i> blok <i>Revenue Stream</i>	40
Tabel IV. 9 UMP Indonesia Tahun 2024 dan 2025	43
Tabel IV. 10 <i>Rate Card Influencer</i> Indonesia tahun 2024	45
Tabel IV. 11 <i>Matric</i> dalam Mengukur Performa Penggunaan <i>Website</i>	46
Tabel IV. 12 Identifikasi Permasalahan Difabel Berdasarkan Studi Literatur.....	51
Tabel IV. 13 Persentase Kondisi Umur Angkatan Kerja Difabel	55
Tabel IV. 14 Permasalahan blok <i>Problem</i> yang Teridentifikasi	59
Tabel IV. 15 Perbandingan Fitur dengan Platform Sejenis.....	60
Tabel IV. 16 Aspek Rancangan blok <i>Unfair Advantage</i>	61
Tabel IV. 17 Sumber Pendapatan Platform Sejenis	61
Tabel IV. 18 Analisis Pemilihan <i>Cost Structure</i>	62
Tabel IV. 19 Perancangan <i>Key Metrics</i>	63
Tabel IV. 20 Pemilihan <i>Channels</i>	64
Tabel IV. 21 Peraturan Standar Perancangan Platform Jembatan Karir.....	66
Tabel IV. 22 Permasalahan Teridentifikasi pada blok <i>Problem</i>	69
Tabel IV. 23 <i>Existing Alternative</i> Teridentifikasi	70
Tabel IV. 24 Hasil Pengolahan Data blok <i>Problem</i>	70
Tabel IV. 25 Identifikasi <i>Customer Segment</i>	71
Tabel IV. 26 Segmentasi Berdasarkan Kuesioner dan Studi Literatur	72
Tabel IV. 27 Hasil Pengolahan Data blok <i>Customer Segment</i>	72
Tabel IV. 28 Hasil Pengolahan Data blok <i>Unique Value Proposition</i>	73
Tabel IV. 29 Analisis blok <i>Solution</i>	74
Tabel IV. 30 Hasil Pengolahan Data blok <i>Solution</i>	76
Tabel IV. 31 Aspek Rancangan blok <i>Unfair Advantage</i>	77
Tabel IV. 32 Hasil Pengolahan Data blok <i>Unfair Advantage</i>	78
Tabel IV. 33 Alasan Pemilihan <i>Revenue Stream</i>	79
Tabel IV. 34 Hasil Pengolahan Data blok <i>Revenue Stream</i>	80
Tabel IV. 35 Analisis Pemilihan <i>Cost Structure</i>	81
Tabel IV. 36 Hasil Pengolahan Data blok <i>Cost Structure</i>	82
Tabel IV. 37 Perancangan <i>Key Metrics</i>	83
Tabel IV. 38 Hasil Pengolahan Data blok <i>Key Metrics</i>	84

Tabel IV. 39 Pemilihan <i>Channels</i>	85
Tabel IV. 40 Hasil Pengolahan Data blok <i>Channels</i>	86
Tabel IV. 41 Aktor dan Peran <i>Use Case</i> Jembatan Karir	89
Tabel IV. 42 Data Perancangan Platform Jembatan Karir	98
Tabel IV. 43 Landasan Fitur Aksesibilitas Jembatan Karir	104
Tabel V. 1 Identifikasi Kemungkinan Risiko	107
Tabel V. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Validasi <i>Problem</i> Difabel.....	108
Tabel V. 3 Hasil Validasi blok <i>Problem</i> Untuk Difabel	112
Tabel V. 4 Daftar Pertanyaan Wawancara Validasi <i>Problem</i> Mitra.....	113
Tabel V. 5 Hasil Validasi blok <i>Problem</i> Untuk Penyedia Kerja.....	116
Tabel V. 6 Daftar Pertanyaan untuk Segmen Pencari Kerja Difabel	117
Tabel V. 7 Daftar Pertanyaan untuk Segmen Pelanggan Penyedia Kerja.....	122
Tabel V. 8 Hasil Validasi <i>Solution</i> Penyedia Kerja	126
Tabel V. 9 Analisis dan Rencana Implementasi	126