

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan	5
I.4 Manfaat	5
I.5 Batasan dan Asumsi	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Kajian Teori	8
II.1.1 <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	8
II.1.2 Persediaan	12
II.1.3 <i>Overstock</i>	14
II.1.4 <i>Vendor Manage Inventory</i> (VMI)	15

II.2	Alasan Pemilihan Metode	17
II.3	Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		20
III.1	Kerangka Berpikir	20
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	21
III.2.1	Perumusan Masalah	22
III.2.2	Studi Literatur	22
III.2.3	Penentuan Tujuan Penelitian.....	22
III.2.4	Pengumpulan Data yang Dibutuhkan.....	22
III.2.5	Analisis Perbandingan Kinerja Eksisting Dengan Usulan	23
III.2.6	Kesimpulan dan Saran.....	23
III.3	Rancangan Pengumpulan Data	23
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		24
IV.1	Mekanisme <i>Supply Chain</i> dan Persediaan Adorable Projects.....	24
IV.2	Pengumpulan Data	24
IV.2.1	Data Persediaan.....	24
IV.2.2	Data Vendor	25
IV.2.3	Data Biaya Simpan Tahun 2023	26
IV.2.4	Data Biaya Pesan.....	27
IV.3	Model VMI	27
IV.3.1	Variabel Keputusan.....	27
IV.3.2	Parameter.....	28
IV.3.3	Fungsi Tujuan	28
IV.3.4	<i>Constrain</i>	28
IV.4	Implementasi Model VMI.....	28
IV.4.1	Perhitungan Jumlah Pemesanan Optimal Vendor (<i>Q</i>)	30

IV.4.2	Perhitungan Jumlah Pemesanan Optimal <i>Retail (q)</i>	33
IV.4.3	Perhitungan Frekuensi Pengisian Ulang Optimal (<i>kvmi</i>)	36
IV.4.4	Safety Stock	37
IV.4.5	Hasil Perhitungan	38
IV.4.6	Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan	40
BAB V ANALISA HASIL		44
V.1	Perbandingan Kinerja Aktual dan Usulan.....	44
V.1.1	Analisis Kinerja <i>Supply Chain</i> Eksisting	44
V.1.2	Analisis Kinerja <i>Supply Chain</i> Usulan menggunakan VMI	48
V.1.3	Dampak Penerapan Kebijakan VMI Terhadap Total Biaya Persediaan	52
V.2	Analisis Sensitivitas	52
V.2.1	Analisis Sensitivitas Terhadap Tingkat Permintaan	53
V.2.2	Analisis Sensitivitas Terhadap Biaya Simpan	54
V.2.3	Analisis Sensitivitas Terhadap Biaya Pesan	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		57
VI.1	Kesimpulan	57
VI.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		61