

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Gambaran <i>Live Streaming Shopping</i> Produk <i>Modest Fashion</i> Pada Aplikasi Tiktok	2
Gambar 1.2.	Alasan Utama Konsumen Berbelanja Melalui <i>Live Streaming Shopping</i> di Indonesia	5
Gambar 1.3.	Platform <i>Live Streaming Shopping</i> Pilihan Brand Lokal dan UMKM di Indonesia.....	4
Gambar 1.4.	Produk paling banyak dibeli pada di TikTok Live.....	5
Gambar 1.5.	Produk yang paling banyak dibeli pada saat TikTok Live	7
Gambar 2.1.	Skema hubungan U&G Theory dengan <i>Continous Purchase intention</i>	58
Gambar 2.2.	Skema hubungan U&G Theory dengan <i>Continous Intention</i>	61
Gambar 3.1.	Tahapan Penelitian	75
Gambar 3.2.	Form Penilaian Expert Judgment	79
Gambar 3.3.	Garis Kontinum	88
Gambar 3.4.	Area Penolakan dan Penerimaan H0	94
Gambar 4.1.	Hasil <i>Screening Question</i>	98
Gambar 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
Gambar 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	99
Gambar 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	100
Gambar 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti <i>Live Streaming Shopping</i> di TikTok.....	101
Gambar 4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	102
Gambar 4.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Pembelian Melalui <i>Live Streaming Shopping</i> Di Tiktok	103
Gambar 4.8.	Produk <i>Modest Fashion</i> Yang Paling Sering Di Beli Melalui <i>Live Streaming Shopping</i> Di Tiktok.....	104
Gambar 4.9.	Garis Kontinum <i>Perceived Enjoyment</i>	108
Gambar 4.10.	Garis Kontinum <i>Perceived Utility</i>	110

Gambar 4.11. Garis Kontinum <i>Self-presentation</i>	112
Gambar 4.12 .Garis Kontinum <i>Social Interaction</i>	114
Gambar 4.13. Garis Kontinum <i>Social Presence</i>	116
Gambar 4.14. Garis Kontinum <i>Perceived Network Size</i>	118
Gambar 4.15. Garis Kontinum <i>Perceptions of Digital Celebrities</i>	120
Gambar 4.16. Garis Kontinum <i>Shopping Orientation</i>	122
Gambar 4.17. Garis Kontinum <i>Continous Purchase Intention</i>	124
Gambar 4.18. Model Jalur <i>Standardized Estimates</i>	125
Gambar 4.19. Model Jalur <i>Standardized Re-estimates</i>	129