

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat	3
1.4. Batasan Masalah	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terkait	4
2.2. Analisis Sentimen	7
2.2.1. Pendekatan Analisis Sentimen	7
2.3. Analisis Geospasial dan Temporal pada Media Sosial	8
2.3.1. Data GeoTagged Tweets	8
2.3.2. Time-stamp dan Analisis Temporal	9
2.4. <i>Bidirectional Long Short-Term Memory (BiLSTM)</i>	9
2.5. Definisi <i>GloVe Embedding</i>	12
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1. Desain Perancangan Sistem.....	14
3.2. Crawling Data.....	15
3.3. Exploratory Data Analysis (EDA)	16
3.4. Preprocessing Data	17
3.5. Labeling Data	19
3.6. <i>GloVe Embedding</i>	20
3.7. Data Splitting	20
3.8. BiLSTM Modeling.....	21

3.9.	Evaluasi	22
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1.	Analisis Sentimen Berdasarkan Geo-Tagged Tweet.....	24
4.2.	Analisis Temporal (Time-stamp).....	27
4.3.	Evaluasi Model BiLSTM.....	28
4.3.1.	<i>Classification report</i>	29
4.3.2.	Akurasi Training dan validasi	30
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	31
5.1.	Kesimpulan	31
5.2.	Saran	31
DAFTAR PUSTAKA		33