

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengunjung ke Akomodasi Wisata di Jawa Barat menurut Open Data Jabar.....	12
Tabel 1.2. Jumlah Pengunjung Perkemahan di Jawa Barat menurut Open Data Jabar	13
Tabel 1.3. Hasil Pra-Survey Visit Intention.....	15
Tabel 1.4. Hasil Pra-Survey Destination Image	16
Tabel 1.5. Hasil Pra-Survey Tourist Emotions	18
Tabel 1.6. Hasil Pra-Survey User Generated Content (UGC).....	23
Tabel 1.7. Hasil Pra-Survey Electronic Word of Mouth (E-WOM).....	26
Tabel 2.1. Kajian Penelitian Internasional Terdahulu	53
Tabel 2. 2. Kajian Penelitian Nasional Terdahulu	61
Tabel 3.1. Operasional Variabel	82
Tabel 3.2. Skala Likert	96
Tabel 3.3. Uji Validitas User Generated Content (UGC)	103
Tabel 3.4. Uji Validitas Electronic Word of Mouth (E-WOM)	104
Tabel 3.5. Uji Validitas Destination Image	104
Tabel 3.6. Uji Validitas Tourist Emotions	104
Tabel 3.7. Uji Validitas Visit Intention	105
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	107
Tabel 3.9. Kriteria Interpretasi Skor.....	108
Tabel 3.10. Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran	111
Tabel 4.1. Klasifikasi Interpretasi Skor.....	132
Tabel 4.2. Rekapitulasi Variabel User Generated Content	132
Tabel 4.3. Klasifikasi Dimensi User Generated Content	134
Tabel 4.4. Rekapitulasi Variabel Electronic Word of Mouth	136
Tabel 4.5. Klasifikasi Dimensi Electronic Word of Mouth.....	137
Tabel 4.6. Rekapitulasi Variabel Destination Image	139
Tabel 4.7. Klasifikasi Dimensi Destination Image.....	140
Tabel 4.8. Rekapitulasi Variabel Tourist Emotions	142

Tabel 4.9. Klasifikasi Dimensi Tourist Emotions	143
Tabel 4.10. Rekapitulasi Variabel Visit Intention.....	145
Tabel 4.11. Klasifikasi Dimensi Visit Intention	146
Tabel 4.12. Nilai Loading Factor untuk Setiap Indikator.....	150
Tabel 4.13. Nilai AVE untuk Setiap Konstruk	151
Tabel 4.14. Validitas Diskriminan Menggunakan Fornell-Larcker Criterion	153
Tabel 4.15. Validitas Diskriminan Menggunakan Heterotrait-Monotrait Ratio..	153
Tabel 4.16. Nilai Cronbach's Alpha untuk Setiap Konstruk	155
Tabel 4.17. Nilai R-Square.....	158
Tabel 4.18. Nilai Q-Square.....	159
Tabel 4.19. Nilai VIF untuk Setiap Konstruk.....	160
Tabel 4.20. Nilai AVE dan R-Square.....	161
Tabel 4.21. Hasil Uji Mediasi	162
Tabel 4.22. Hasil Uji Moderasi	163
Tabel 4.23. Hasil Uji Hipotesis dan Signifikansi	166
Tabel 4.24. Importance dan Performance pada Level Konstruks	174
Tabel 4.25. Importance dan Performance pada Level Indikator	176