

**ANALISIS PENERIMAAN PRODUK *E-VOTING* MENGGUNAKAN  
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* PADA PEMILIHAN  
KEPALA DESA SERENTAK DI KABUPATEN SLEMAN**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**ERI HERMAWAN**

**204012310020**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**