

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Singkat PT INTENS	1
1.1.2 Visi dan Misi PT INTENS	5
1.1.3 Struktur Organisasi PT INTENS	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	22
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Manfaat Penelitian	25
1.5.1 Manfaat Praktis	25
1.5.2 Manfaat Teoritis	26
1.6 Sistematika Penulisan	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	28
2.1.1 Sistem <i>E-Voting</i>	28
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	29
2.1.3.1 <i>Perceived Usefulness</i>	33

2.1.3.2 <i>Perceived ease to use</i> -----	34
2.1.3.3 <i>Behavioral Intention to use</i> -----	35
2.1.3.4 <i>Actual System Use</i> -----	37
2.1.3 <i>E-Trust</i> -----	38
2.1.4 Penelitian Terdahulu-----	40
2.2 Kerangka Pemikiran-----	58
2.3 Hipotesis Penelitian-----	60
BAB III METODE PENELITIAN -----	64
3.1 Jenis Penelitian-----	64
3.2 Operasionalisasi Variabel-----	64
3.2.1 Variabel Bebas-----	65
3.2.2 Variabel Mediasi-----	66
3.2.3 Variabel Terikat-----	67
3.3 Populasi Dan Sampel-----	67
3.4 Pengumpulan Data-----	68
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas-----	71
3.6.1 Uji Validitas-----	71
3.6.2 Uji Reliabilitas-----	72
3.7 Teknik Analisis Data-----	73
3.7.1 Uji Kelayakan (<i>Evaluasi Goodness of Fit</i>)-----	74
3.7.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)-----	75
3.7.3 Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstraping</i>)-----	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN -----	76
4.1 Deskripsi Responden-----	76
4.2 Analisis Statistik Deskriptif-----	81
4.3 Analisis Outer Model-----	93
4.3.1 Uji Validitas-----	93
4.3.2 Uji Reliabilitas-----	96
4.4 Analisis Inner Model-----	97

4.5 Uji Hipotesis-----	100
4.6 Pembahasan-----	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-----	140
5.1 Kesimpulan -----	140
5.2 Saran-----	141
DAFTAR PUSTAKA-----	143
LAMPIRAN-----	149