

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Karakteristik penelitian	48
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 3.3 Panduan Wawancara	51
Tabel 3.4 Sampel penelitian	65
Tabel 4.1 Sampel triangulasi sumber	69
Tabel 4.2 <i>Customer Segments</i> PT Z	70
Tabel 4.3 3-Pilar <i>Value prepositions</i> PT Z	71
Tabel 4.4 <i>Revenue stream</i>	73
Tabel 4.5 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> PT Z saat ini	75
Tabel 4.6 Sampel pengumpulan data	76
Tabel 4.7 Identifikasi masalah pada bisnis model	78
Tabel 4.8 Kerangka kerja VRIO PT Z	80
Tabel 4.9 IFE, PT Z	86
Tabel 4.10 Identifikasi Peluang dan Ancaman berdasarkan Analisis <i>PESTEL</i>	90
Tabel 4.11 Kompetisi	96
Tabel 4.12 Identifikasi Peluang dan Ancaman berdasarkan Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	98
Tabel 4.13 EFE PT Z	103
Tabel 4.14 Himpunan Matriks <i>TOWS</i> – 40 strategi	112
Tabel 4.15 Hasil Ringkasan dan Parafrase – Strategi <i>TOWS Matrix</i>	114
Tabel 4.16 Evaluasi dan Pemetaan -18 strategi yang sesuai dengan blok BMC, berdasarkan fungsi dasar manajemen dan keterkaitannya	118
Tabel 4.17 Identifikasi Masalah pada blok BMC dan strategi dari hasil SWOT/TOWS matriks	120
Tabel 4.18 Prioritas strategi – 16 strategi	125
Tabel 4.19 Sampel <i>gant chart</i> untuk strategi jangka pendek	129
Tabel 4.20 Analisa deskriptif dampak strategi terhadap bisnis model	131
Tabel 4.21 <i>New Business Model Canvas (BMC)</i> yang direkomendasikan	134