

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA ACTIVITIES* TERHADAP *BRAND*  
*LOYALTY* KOPI KENANGAN YANG DIMEDIASI OLEH CONTINUED  
USAGE INTENTIONS**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi S2 Manajemen PJJ

Disusun Oleh :

Vionita Qatrunnada

204032320096



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PJJ  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**