

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kopi Kenangan	1
Gambar 1. 2 Penggunaan <i>Social Media</i> untuk <i>Brand Research</i>	2
Gambar 1. 3 <i>Channel</i> untuk <i>Brand Research</i>	3
Gambar 1. 4 Minat Konsumsi Kopi Masyarakat Indonesia.....	4
Gambar 1. 5 Instagram Kopi Kenangan.....	4
Gambar 1. 6 Series Cerita Dari Hati Kopi Kenangan	5
Gambar 1. 7 Series Cerita Dari Hati Kopi Kenangan	6
Gambar 1. 8 Aplikasi Kopi Kenangan	7
Gambar 1. 9 <i>Media Count Instagram</i> Kopi Kenangan (socialblade, 2025).....	10
Gambar 2. 1 Model Konsep <i>Social Media Marketing Activities</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	42
Gambar 2. 2 Model Konsep Social Media Marketing terhadap <i>Brand Loyalty</i>	45
Gambar 2. 3 Model Kerangka Penelitian	47
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian (Sekaran & Bougie, 2016).....	68
Gambar 3. 2 Model Mediasi.....	76
Gambar 3. 3 Alur Pengelompokan Mediasi.....	77
Gambar 3. 4 Efek Mediasi Pada Pembentukan Teori	77