

**ANALISIS VALUASI NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* PADA
INDEKS LQ45: PERBANDINGAN SEBELUM DAN SETELAH PUNCAK
PANDEMI COVID-19 DENGAN PENDEKATAN *FREE CASHFLOW TO
FIRM, DIVIDEND DISCOUNTED MODEL* DAN *RELATIVE VALUATION***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi PJJ S2 Manajemen

Disusun Oleh:

Daniel Sadewa

2403212086



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**