

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1. <i>Efficient Market Hypothesis (EMH)</i>	19
2.1.2. <i>Signaling Theory</i>	20
2.1.3. <i>Theory of Firm Value</i>	20
2.1.4. <i>Kinerja Perusahaan</i>	21
2.1.5. <i>Valuasi Perusahaan</i>	22
2.1.6. <i>Valuasi Intrinsik</i>	22

2.1.7.	Metode-metode Valuasi Perusahaan.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasional Variabel.....	44
3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel	48
3.4.1	Populasi Penelitian.....	49
3.4.2	Sampel Penelitian.....	49
3.5	Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1	Analisis dengan Metode <i>Free Cash Flow to Firm</i> (FCFF).....	55
3.6.2	Analisis dengan Metode <i>Dividend Discount Model</i> (DDM).....	57
3.6.3	Metode <i>Relative Valuation</i> dengan pendekatan PER dan PBV	59
3.6.4	Interpretasi Hasil Valuasi Saham dan Validasi Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Analisa Kinerja Keuangan Historis	63
4.1.1	Kinerja Keuangan PT H.M Sampoerna Tbk. (HMSP)	63
4.1.2	Kinerja Keuangan PT Indofood CBP Tbk. (ICBP)	65
4.1.3	Kinerja Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk. (UNVR).....	66
4.1.4	Perbandingan Kinerja Keuangan Sektor <i>Consumer Goods</i>	67
4.1.5	Perbandingan Kinerja Keuangan Historis Perusahaan Objek Penelitian	69
4.2	Hasil Penelitian	79

4.2.1	Proyeksi Pertumbuhan Perusahaan	79
4.2.2	Perhitungan Valuasi Dengan Metode DCF - FCFF	81
4.2.3	Perhitungan Valuasi Dengan Metode <i>Dividend Discounted Model</i> .	93
4.2.4	Perhitungan Valuasi Dengan Metode <i>Relative Valuation (RV)</i>	98
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	105
4.3.1	Interpretasi Hasil Valuasi.....	106
4.3.2	Dampak Pandemi Terhadap Nilai Perusahaan.....	107
4.3.3	Relevansi Temuan Terhadap Investasi dan Manajemen Keuangan	108
BAB V		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran	111
5.2.1	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	111
5.2.2	Saran Untuk Investor	112
5.2.3	Saran Untuk Perusahaan	112
Daftar Pustaka		113