

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing Activities* (SMMA) Terhadap *Purchase Decision* yang Dimediasi oleh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) dan *Perceived Value* Pada Brand Sepatu Compass.” Tesis ini merupakan hasil pembelajaran penulis selama 1,5 tahun di Universitas Telkom dan menjadi salah satu syarat untuk meraih gelar Magister Administrasi Bisnis, sekaligus memberikan manfaat yang berarti bagi penulis. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, dukungan, serta saran yang telah diberikan selama proses penulisan tesis ini kepada:

1. Prof. Dr . Suyanto S.T., M.SC., selaku Rektor Universitas Telkom
2. Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M selaku Ketua Program Studi Magister Administrasi Bisnis, dan juga selaku Pembimbing 1 yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, selalu sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis agar tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan maksimal.
4. Arry Widodo, SE., MM, Ph.D. selaku Dosen Wali kelas Eksekutif-3, dan juga Pembimbing 2 yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, selalu sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis agar tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan maksimal.
5. Seluruh dosen pengajar program studi Magister Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya kepada penulis.
6. Ayah, Ibu, serta Adik tercinta yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan lainnya.

7. Tidak lupa #TimSupport, MBA Boys Club, Heri Setya Wardoyo, Wahyudi Ramadhan, Muhammad Baskara, Yudha Aditya GZ, Bobby Jamis Harisel, Banu Surya, Azka Muhammad, Abdul Rahman dan Seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah kebersamai penulis dari awal menjadi mahasiswa baru program Pascasarjana hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Terima kasih untuk dukungan dan motivasi yang telah diberikan, serta perjuangan kita semua dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan MBA Eksekutif 3 yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan sampai penulis melakukan penelitian ini.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa penelitian tesis ini masih memiliki sejumlah kekurangan, baik dari segi teknik penulisan, penggunaan bahasa, maupun kedalaman analisis ilmiah. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan masukan berupa kritik serta saran yang konstruktif demi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan secara umum bagi sivitas akademika, khususnya mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 17 Juli 2025



Bagja Abdullah Sufyan