

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *SERVICE QUALITY*, *STORE ATMOSPHERE*,
PERCEIVED VALUE TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar Magister dari Program Studi Magister Administrasi Bisnis**

Disusun Oleh:

PALENSIA RIRIN APRIANI

NIM. 2501222048



MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025