

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
FORM DEKL TERKAIT PLAGIARISME	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	28
1.4 Tujuan Penelitian	29
1.5 Manfaat Penelitian	30
1.5.1 Aspek Teoritis	31
1.5.2 Aspek Praktis	31
1.6 Sistematika Penulisan	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	34
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	34

2.1.1	Rangkuman Teori.....	34
2.2	Penelitian Terdahulu	52
2.3	Kerangka Pemikiran.....	87
2.3.1	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
2.3.2	Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	88
2.3.3	Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	89
2.3.4	Pengaruh ESG (Environmental, <i>Social and Governance</i>) Terhadap Nilai Perusahaan	90
2.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	91
2.3.6	Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan	92
2.3.7	Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan	93
2.4	Hipotesis Penelitian.....	94
BAB III METODE PENELITIAN		97
3.1	Jenis Penelitian.....	97
3.2	Operasional Variabel.....	99
3.2.1	Variabel Independen (X).....	100
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	101
3.2.3	Variabel Moderasi (Z).....	102
3.3	Tahapan Penelitian	106
3.4	Populasi dan Sampel	109
3.4.1	Populasi.....	110
3.4.2	Sampel.....	110
3.5	Pengumpulan Data	112
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	113

3.6.1	Statistik Deskriptif	113
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	114
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	118
3.6.3	Pengujian Model	119
3.6.4	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	120
3.6.5	Uji <i>Robustness</i>	121
3.6.6	Pengujian Hipotesis	121
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		127
4.1	Statistik Deskriptif	127
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	134
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Rasio Profitabilitas (ROA)	135
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif Rasio Likuiditas (<i>Current Ratio</i>)	139
4.1.4	Analisis Statistik Deskriptif Rasio <i>Leverage</i> (DER)	142
4.1.5	Analisis Statistik Deskriptif ESG	144
4.1.6	Analisis Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	146
4.2	Hasil Penelitian	148
4.2.1	Analisis <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	148
4.2.2	Pengujian Hipotesis <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	159
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	162
4.3.1	Pengaruh Kinerja Keuangan, <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG), Ukuran Perusahaan, Interaksi Antara Likuiditas (CR) Dengan Ukuran Perusahaan, dan Interaksi Antara <i>Leverage</i> (DER) Dengan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan	163
4.3.2	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	163
4.3.3	Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	165
4.3.4	Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	166

4.3.5	Pengaruh ESG (<i>Environmental, Social and Governance</i>) Terhadap Nilai Perusahaan	168
4.3.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	172
4.3.7	Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan.....	174
4.3.8	Pengaruh Rasio Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan.....	175
BAB V KESIMPULAN & SARAN		179
5.1	Kesimpulan	179
5.2	Saran.....	182
5.2.1	Aspek Teoritis	182
5.2.2	Aspek Praktis	183
DAFTAR PUSTAKA		187
LAMPIRAN.....		204