

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 PT Sigma Cipta Caraka (“Telkomsigma”).....	1
1.1.2 <i>Logistics and Sourcing Management</i>	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Manajemen Operasi	13
2.1.2 Rantai Pasok	15
2.1.3 Pemasok.....	16
2.1.4 Digitalisasi	17
2.1.5 <i>E-Procurement</i>	19
2.1.6 Kunggulan Kompetitif	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39

3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Operasional Variabel	42
3.2.1 Skala Pengukuran.....	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Jenis Data	48
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Populasi dan Sampel	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
3.6.2 Pengujian <i>Inner Model</i> (Struktural Model).....	52
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Pengalaman	56
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	58
4.2 Analisis Deskriptif	59
4.2.1 Variabel Transformasi Digital.....	60
4.2.2 Variabel Pengadaan.....	61
4.2.3 Variabel Multi-pemasok.....	61
4.2.4 Variabel Kapabilitas Digital.....	62
4.2.5 Variabel Turbulensi Pasar	63
4.2.6 Variabel Keunggulan Kompetitif.....	64
4.3 Hasil Analisis Data	65
4.3.1 Perhitungan <i>Outer Model</i>	65
4.3.2 Pengujian <i>Inner Model</i> (Struktural Model).....	72
4.4 Uji Hipotesis.....	77
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85

2.5	Kesimpulan	85
2.6	Saran.....	86
2.6.1	Saran Bagi Perusahaan.....	86
2.6.2	Saran Bagi Penulis Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		92