

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *CONSUMER ENGAGEMENT* DAN *TRUST* PADA LAYANAN LPK DI JAWA TIMUR DAN JAWA BARAT

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

DEVI SETYOWATI

204032320007



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**