

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Universitas Telkom.....	35
Gambar 1.2 Penggunaan Tipe Media di Indonesia 2025	39
Gambar 1.3 Alasan Utama Penggunaan Internet di Indonesia 2025	40
Gambar 1.4 Jenis Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Oleh Masyarakat Indonesia	41
Gambar 1.5 Unggahan dari Instagram dan Tiktok Telkom University Jakarta	43
Gambar 1.6 Unggahan dari Instagram dan Tiktok Telkom University Purwokerto	44
Gambar 1.7 Konten TikTok UCG Universitas Telkom	45
Gambar 1.8 Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Telkom Jakarta.....	46
Gambar 1.9 Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Telkom Purwokerto.....	47
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	100
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian Ini Berdasarkan Penelitian Terdahulu	101
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	119
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum	128
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	133
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	134
Gambar 4.3 Hasil Outer Model.....	160