

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Perbandingan Durasi <i>Live Streaming</i> Top 10 Produk Kecantikan	8
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1. Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3. 2. Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3. 3. Pengelompokan Berdasarkan Metode Skala Likert	53
Tabel 4. 1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 2. Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia	67
Tabel 4. 3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
Tabel 4. 4. Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	69
Tabel 4. 5. Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran.....	70
Tabel 4. 6. Analisis Deskriptif <i>Utilitarian Value</i>	71
Tabel 4. 7. Analisis Deskriptif <i>Hedonic Value</i>	72
Tabel 4. 8. Analisis Deskriptif <i>Social Value</i>	73
Tabel 4. 9. Analisis Deskriptif <i>Trust in Platform</i>	74
Tabel 4. 10. Analisis Deskriptif <i>Trust in Product</i>	75
Tabel 4. 11. Analisis Deskriptif <i>Purchase Intention</i>	76
Tabel 4. 12. Hasil uji <i>Convergent Validity</i>	79
Tabel 4. 13. Hasil uji nilai AVE	81
Tabel 4. 14. Hasil uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	82
Tabel 4. 15. . Hasil uji <i>cross-loading factor</i>	83
Tabel 4. 16. Hasil uji HTMT	84
Tabel 4. 17. Hasil Uji Reliabilitas.....	85
Tabel 4. 18. Hasil R-Square.....	87
Tabel 4. 19. Hasil f-Square	89
Tabel 4. 20. Hasil Model Fit	90
Tabel 4. 21. Nilai <i>Predictive Relevance</i>	91
Tabel 4. 22. Hasil Uji Hipotesis.....	92
Tabel 4. 23. Hasil uji <i>Specific Indirect</i>	94