

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “*Optimalisasi Strategis Kinerja Website Berbasis AI, Integrasi Multi Channel, dan CRM: Analisis Dampak terhadap Konversi Pelanggan, Loyalitas Pelanggan, dan Kinerja Ekonomi Bisnis PT. XYZ*” Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi PJJ S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Riza Sutjipto, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, atas segala bimbingan, masukan, dan kesabaran dalam mendampingi proses penyusunan tesis ini.
2. Bapak Jurry Hatamimi, S.E., M.M., selaku dosen penguji 1, atas kritik dan saran yang sangat berarti.
3. Bapak Sunu Puguh Hayu Triono, S.E., M.M., selaku dosen penguji 2, atas evaluasi dan kontribusi ilmiahnya dalam penyempurnaan tesis ini.
4. Ibu Anisah Firly, S.E., M.M., selaku dosen wali, atas dukungan dan arahnya selama masa studi.
5. Kedua orang tua tercinta, atas doa, kasih sayang, serta dukungan moril dan materiil yang tak ternilai.
6. Seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca yang memiliki ketertarikan dalam bidang manajemen, khususnya dalam pemanfaatan teknologi untuk peningkatan kinerja bisnis.

Jakarta, 24 Mei 2025



Hansel Christianto K.