

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITION* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *USE BEHAVIOR* BAGI PENGGUNA *BUY NOW PAY LATER* DENGAN *BEHAVIOR INTENTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI BANDUNG RAYA

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh:

Firdaus Refsi

2401211111



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**