

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRCT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 DKV	8
2.2 User Interface	10
2.3 User Experience	11
2.4 Design Thinking	12
2.5 Sustainable Design	13
2.6 Analisa SWOT	13
2.7 Teori Perancangan	14
BAB III DATA DAN ANALISIS	15
3.1 Identitas Pemberi Proyek.....	15
3.1.1 Nama.....	15
3.1.2 Identitas Visual.....	15
3.1.2 Alamat Lengkap.....	15
3.1.3 Profil Kegiatan Food Bank Bandung.....	15

3.1.4	Tujuan Didirikan Foodbank Bandung.....	16
3.1.5	Manfaat Foodbank Bandung.....	16
3.2	Data Produk	17
3.2.1	Relevansi Dengan SDG's.....	17
3.2.2	Food Waste.....	17
3.2.3	Food Loss.....	18
3.2.3	Perbedaan Food Waste dan Food Loss	18
3.2.4	Jenis-jenis Food Loss.....	19
3.2.5	Surplus Makanan	19
3.2.6	Prinsip Pengelolaan Limbah Makanan	21
3.3	Data Khalayak Sasaran	22
3.4	Data Proyek Sejenis dan Analisa.....	24
3.4.1	Data Proyek Sejenis	24
3.4.2	Analisa.....	26
3.5	Data dan Analisa.....	27
3.5.1	Hasil Observasi Partisipatif Dengan Food Bank Bandung	27
3.5.2	Hasil Wawancara Food Cycle	33
3.5.3	Hasil Wawancara Target Sasaran.....	37
3.5.4	Analisa SWOT.....	39
3.5.5	Analisa Design Thinking.....	41
Bab IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		43
4.1	Konsep	43
4.1.1	Konsep Pesan	43
4.1.2	Konsep Kreatif	43
4.1.3	Konsep Komunikasi	44
4.1.4	Konsep Media	48
4.1.5	Konsep Visual	51
4.1.6	Konsep Bisnis	54
4.2	Hasil Perancangan	55
4.2.1	Logo	55
4.2.2	User Persona	56
4.2.3	Site Map.....	57
4.2.4	Welcoming Screen dan Login	58

4.2.5	Home Page	59
4.2.6	Donasi	60
4.2.7	Fitur Saving Food	61
4.2.8	Fitus Komunitas	63
4.2.9	Profil dan Chat	63
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Kesimpulan	65
5..2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66