PENGARUH DAYA TARIK KONTEN TERHADAP ENGAGEMENT AFFILIATOR TIKTOK

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Risya Silky Lutfiyyah

205022320004



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025