

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Film Sebagai Media Budaya	11
2.2 Moralitas Karakter Pada Film	12
2.3 Transformasi Moral Dalam Karakter Film	13
2.4 Friedrich Nietzsche	13
2.4.1 Interpretasi Simbolisme Unta Pada Nietzsche	14
2.4.1.1 Enam Tugas Roh Unta.....	16
2.4.1.1.1 Tugas Pertama : Merasa Tidak Tahu dan Rendah Hati	16
2.4.1.1.2 Tugas Kedua dan Ketiga : Ekspansi Kesadaran dan Pengetahuan	17
2.4.1.1.3 Tugas Keempat : Meragukan Teman	19
2.4.1.1.4 Tugas Kelima : Menghadapi Manusia Inferior dan Simbol Transformasi	20
2.4.1.1.5 Tugas Keenam : Mengatasi Resistensi	20

2.5 Mitos Guru	21
2.6 Semiotika Roland Barthes	22
2.7 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	26
2.7.1 Jurnal Nasional.....	26
2.7.2 Jurnal Internasional.....	28
2.8 Kerangka Teoretis	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Subjek Penelitian.....	31
3.3 Objek Penelitian	31
3.4 Data Penelitian	31
3.4.1 Pengumpulan Data	31
3.4.2 Analisis Data	32
3.5 Metode Penjagaan Keabsahan Data	33
3.6 Unit Analisis Data	33
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Analisis Semiotika Pada Adegan.....	42
4.3 Pembahasan	68
BAB V	77
PEMBAHASAN	77
5.1 Temuan Penelitian	77
BAB VI	81
PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88