

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan kerangka kerja *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam pemanfaatan platform rekrutmen *online*, yaitu LinkedIn, untuk memperluas peluang karier bagi lulusan SMA/SMK dan mahasiswa di wilayah Jawa Barat. Penelitian ini mengadopsi kerangka TAM dengan variabel – variabel seperti persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, sikap pengguna, niat perilaku untuk menggunakan, serta realisasi penggunaan. Selain itu, dua faktor eksternal kegunaan fitur dan pengaruh sosial juga diperiksa untuk melihat dampaknya terhadap penerimaan platform tersebut. Pendekatan kuantitatif digunakan, dan data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Squares* (PLS). Proses pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner *online* kepada 385 responden yang terdiri dari mahasiswa dan lulusan baru di Jawa Barat. Hasil SEM menunjukkan bahwa kemudahan akses fitur dan pengaruh sosial secara signifikan meningkatkan persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan platform tersebut. Hal ini, pada gilirannya, mempengaruhi sikap pengguna dan niat mereka untuk terus memanfaatkan LinkedIn di masa depan, yang pada akhirnya meningkatkan peluang karier dengan mempermudah pencarian kerja dan pengembangan jejaring profesional.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model*, LinkedIn, rekrutmen *online*, *feature usability*, *social influence*, SEM-PLS, peluang karier.